**Контрольная работа № 1.** Основы экономической теории. Закономерности функционирования рыночных механизмов на микроуровне.

**Задания уровня А.**

**1. Дать определения понятиям:**

экономика спрос собственность монополия инфляция рабочая сила

приватизация предложение эластичность

маркетинг рынок совершенной конкуренции банк

**2. Ответьте на вопросы:**

1. Главные вопросы экономики?

2. Существует ли разница между понятиями «ресурс» и «фактор»? Назовите ресурсы и факторы на основе предприятия, например, пекарня .

3. Как определяется рентабельность продаж, рентабельность себестоимости?

**Задания уровня Б.**

**Выберете правильный ответ:**

1. Экономику лучше всего определить как изучение:   
 a) того, как доход распределяется на различных уровнях государства  
  б) различных типов организации бизнеса  
  в) государственного вмешательства в управление бизнесом  
  г) того, как лучше удовлетворить неограниченные потребности ограниченным количеством ресурсов.

2. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:

а) натуральная;

б) рыночная;

в) смешанная;

г) командно-административная.

3. Для современных условий характерна:

а) социальная рыночная экономика включающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий существования для каждого человека;

б) «дикая» рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий.

4. Корпорация — это:

а) форма частной собственности;

б) коллективная собственность не является частной.

5. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии если:

а) спрос равен предложению;

б) цена равна издержкам плюс прибыль;

в) уровень технологии меняется постоянно.

6. В экономике термин «спрос» означает:

а) количество купленных товаров;

б) количество купленных товаров;

в) количество товаров которое покупатели хотят и могут купить по предлагаемой им цене;

г) количество товаров, которое необходимо продать, чтобы получить прибыль.

7. Что произойдет со спросом на продукт, если цены на него вырастут:

а) спрос будет изменяться;

б) спрос будет увеличиваться;

в) спрос станет больше, чем предложение;

г) спрос будет уменьшаться.

8. Как рыночная экономика система сигнализирует, что спрос на товар увеличивается:

а) цены на товар начинают падать;

б) цены на товар начинают расти;

в) правительство извещает фермы о необходимости увеличения производства;

г) фирмы, занимающиеся исследованием рынка, публикуют результаты своих исследований.

9. Деньги - это

а) количество ценных бумаг в обороте;

б) количество ценных бумаг выданных за работу;

в) товар – посредник, с помощью которого можно изменить ценность любого товара.

10. Наличные деньги - это

а) банкноты, казначейские билеты, монеты;

б) записи на счетах Центрального банка Вклады в коммерческих банках.

11. Если из обращения исчезнут монеты и наличность, а останутся лишь чековые платежи и кредитные карточки, то

а) можно говорить об исчезновении денег;

б) нельзя говорить об исчезновении денег, т к оставшиеся электронные деньги выполняют функции денег.

12.Уровень безработицы можно определить по формуле:

а) число безработных 100%; б) число безработных 100%.

рабочая сила все население

13. Инфляция – это (Одно из трех определений не правильно, вычеркните его):

а) повышения общего уровня цен;

б) падение ценности или покупательской способности денег;

в) рост стоимости жизни

14. Маркетинг - это

а) система эффективного сбыта

б) комплексная система организации производства и сбыта продукции, акцентирующая внимание на изучение рынка и спроса и организации производства на основе результатов полученного анализа.

15. Экономика – это наука, изучающая

а) природные явления;

б) поведение человека;

в) методы рационального хозяйствования;

г) рост объемов производства.

**Задания уровня С.**

**Решите задачи.**

***Задача 1.***

На одном поле фермер может вырастить 300 т картофеля

или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания

1 т пшеницы равна 2 т картофеля при максимальном

урожае картофеля, равном 400 т. Постройте кривую производственных

возможностей.

***Задача 2\****

Общий объем спроса и общий объем предложения на алюминий в течении недели на товарной бирже металлов характеризуется следующими данными

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цена за 1тонну | Объем спроса, Т | Объем предложения, Т |
| 98  92  86  80  74  68 | 74  80  86  92  98  104 | 99  97  94  92  90  80 |

а) постройте графики спроса и предложения алюминия

б) при цене на алюминий на уровне 92 тыс. ден.ед. за 1 тонну, каков будет объем продаж? Будет какое-то лишнее количество алюминия или его не хватит – определите эту величину в натуральном и денежном выражении.

***Задача 3\****

Известно, что при цене товара X в 28 000 рублей за 1 кг величина спроса на него равна 84 кг, а при цене товара X в 32 000 рублей за 1 кг — 76 кг. Определите точечную эластичность спроса по цене. Будет ли спрос на товар X эластичным?

***Задача 4\****

Объем производства продукции предприятия равен объему реализации и составляет 4 тысячи единиц изделий. Общие постоянные издержки равны 2500 тыс. руб., а общие переменные – 1800 тыс. руб. Соответственно, их сумма образует совокупные издержки величиной 4300 тыс. руб. рассчитать удельные расходы предприятия для каждого вида издержек.

***Задача 5\****

Совокупные затраты на производство и реализацию продукции предприятия составляют 8530 тыс. руб. Объем производства продукции равен объему реализации и составляет 12 тысяч единиц изделий. Известно, что цена на продукцию равна 915 руб. за единицу. Определить, чему равна прибыль предприятия. Определите рентабельность.