

Ресурсы гостиничного предприятия

Факторы, влияющие на экономику гостиничного предприятия

Факторы, влияющие на экономику гостиничного производства, можно разделить на внешние и внутренние.

.Внешние — это факторы, действующие на гостиничное предприятие со стороны внешней среды. Внутренние — факторы, действующие на рассматриваемое производство со стороны внутренней среды предприятия. Рассмотрим внешние факторы. Их можно подразделить на следующие основные группы:

- 1) политические:- внешнеэкономическая деятельность государства;- политическая ситуация в стране;- политические отношения между странами;
- 2) правовые:- налоговое законодательство;- трудовое законодательство;- правила лицензирования;- санитарно-гигиенические нормы;- правила пожарной безопасности;- миграционное законодательство;- законы о правах потребителей и др.;
- 3) экономические:- общее состояние экономики;- уровень инфляции;- средний доход на душу населения;- уровень безработицы;- обменный курс местной валюты;- уровень налогообложения;- ставка рефинансирования;- банковский процент на кредиты и др.;
- 4) экологические:- уровень загрязнения воздуха;- наличие доступа к водоемам;- наличие заповедников и парков; - переработка и использование вторичного сырья;- использование экологосберегающих технологий;
- 5) технические:- усовершенствованные технологии производства;- высокоэффективное оборудование;- увеличение инвестирования в усовершенствование технологического процесса и модернизацию оборудования;
- 6) технологические:- модернизация технологии изготовления продукции;- модернизация технологии оказания услуг;- наличие технологического потенциала;
- 7) социальные:- распределение населения по уровню доходов;- уровень образования;- мода на отдых;- образ жизни;- уровень преступности;- развитие туризма.

К внутренним факторам, оказывающим влияние на экономику гостиничного производства, можно отнести:

- 1) поставленные цели;
- 2) портфель услуг;

- 3) систему гостиничных тарифов;
- 4) систему мониторинга рынка;
- 5) структуру производства;
- 6) систему взаимодействия служб гостиницы;
- 7) систему управления;
- 8) акционеров
- ;9) систему контроллинга.

Для гостиничного производства важную роль играет не только знание факторов, влияющих на его производство, но и умение их анализировать. Анализ факторов, влияющих на экономику гостиничного производства, можно провести с помощью экспертных оценок, используя форму EFAS-анализа (табл. 2.1) .Все факторы разбиваются на положительно влияющие на гостиничное предприятие, дающие дополнительные возможности в развитии гостиницы, и отрицательно влияющие на гостиницу, тормозящие ее развитие.

Каждому фактору присваивается вес, т.е. балл по 5- или 10-бал-льной системе.

Таблица 2.1 Форма EFAS-анализа для определения степени влияния факторов на экономику гостиничного производства

Факторы	Вес (баллы)	Оценка (временной период)	Взвешенная оценка
Положительные:			
1			
2			
3			
...			
Отрицательные			
1			
2			
3			
...			
Сумма			

$$(1 + \dots + i) \div S (1 + \dots + i) = 1$$

Вес показывает, насколько данный фактор значим для гостиницы, он выставляется таким образом, чтобы сумма всех весовых баллов по всем факторам была равна 1.

Оценка показывает, насколько гостиничное предприятие готово к влиянию данного фактора; чем выше балл, тем лучше гостиница готова к влиянию данного фактора.

Взвешенная оценка находится умножением веса на оценку, показывает, как быстро предприятие реагирует на изменение того или иного фактора с учетом его значимости. Суммарная взвешенная оценка определяет, насколько быстро гостиница может отреагировать на действие факторов, оказывающих влияние на экономику гостиничного производства в целом.

Все рассмотренные выше факторы могут оказывать как положительное влияние на производство, так и отрицательное. Главная задача управляющих гостиничным производством — вовремя их распознать и обратить в свои сильные стороны, воспользовавшись всеми возникшими возможностями.

Задание: составить таблицу по форме EFAS – анализа для определения степени влияния факторов на экономику гостиницы «Молодежная».