

Вариант №1

Какие действия не подпадают под действия Закона «О защите прав потребителей»?

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

2. Какой характер несут отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей?

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

3. Какой характер у гражданско-правовых норм Закона «О защите прав потребителей»?

- а) всегда императивный характер;
- б) императивный и диспозитивный характер;
- в) всегда диспозитивный характер.

4. Кем является потребитель по законодательству о защите прав потребителей?

- а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;
- в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

5. Кем является изготовитель по законодательству о защите прав потребителей?

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

6. Кем является исполнитель по законодательству о защите прав потребителей?

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также

индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

7. Кем является продавец по законодательству о защите прав потребителей?

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

8. Кем является импортер по законодательству о защите прав потребителей?

- а) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
- б) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
- в) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ.

9. Чем регулируются взаимоотношения в области защиты прав потребителей?

- а) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ;
- б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;
- в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ.

10. К чему примерен закон «О защите прав потребителей»?

- а) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей Гражданскому кодексу РФ;
- б) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;
- в) ко всем видам гражданско-правовых договоров.

11. Орган Правительства РФ, которому не вправе поручать принимать акты, которые содержат нормы о защите прав потребителей:

- а) органам судебной защиты;
- б) органам юстиции;
- в) федеральным органам исполнительной власти.

12. Исходя из Закона РФ «О защите прав потребителей», чем является безопасность товара (работы, услуги)?

- а) безопасностью товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги);
- б) безопасностью товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасностью процесса выполнения работы (оказания услуги);

в) безопасностью товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

13. Что такое срок годности?

- а) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;
- б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки;
- в) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.

14. В течение какого времени изготовитель обязан обеспечить работу предложенного товара, если исполнитель не установил на работу товара срок службы:

- а) в течение двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- б) в течение пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- в) в течение десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

15. Что такое техническое регулирование по закону «О техническом регулировании»?

- а) определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- б) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия;
- в) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

16. Что должен сделать изготовитель в случае, если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки работы товара он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде?

- а) снять такой товар (работу, услугу) с производства;
- б) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;

в) принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от потребителей.

17. Что такое санитарно-эпидемиологическое благополучие, исходя из закона «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»?

а) состояние здоровья населения, среды обитания человека, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности;

б) состояние здоровья населения и среды обитания на определенной территории в конкретно указанное время;

в) совокупность объектов, явлений и факторов окружающей среды, определяющих условия жизнедеятельности человека.

18. Что такое подтверждение соответствия?

а) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

б) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;

в) деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

19. Что такое существенный недостаток товара?

а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;

б) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявлен в течение гарантийного срока товара, или проявляется вновь после его устранения;

в) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без участия изготовителя товара, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

20. За какие недостатки изготовитель несет ответственность в отношении товара, на который установлен гарантийный срок?

а) во всех случаях;

б) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара;

в) в случае, если недостатки возникли после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы.

21. Чем определяют срок годности товара?

а) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара;

- б) периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию;
- в) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования.

22. Главное правило, которое касается условия о качестве товара (работы, услуги):

- а) всегда указываются в договоре обязательно;
- б) всегда указываются в договоре по усмотрению продавца, но при отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется;
- в) всегда указываются в договоре при условии покупки товара длительного пользования.

23. Ветеринарно-санитарные и фитосанитарные меры:

- а) обязательные для исполнения требования и процедуры, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами;
- б) установленные в договоре, заключенном между потребителем и продавцом, требования и процедуры в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами;
- в) специальные требования к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения, применяемые в отдельных местах происхождения продукции, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний.

24. Что происходит с гарантийным сроком в случае устранения недостатков товара на период, в течение которого товар не использовался?

- а) продлевается;
- б) не продлевается;
- в) устанавливается заново.

25. В каком случае, покупатель может предъявить требования, если на товар не установлен гарантийный срок?

- а) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;
- б) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;

в) что, во-первых, он приобрел товар в кредит, во-вторых, недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи.

26. Исполнитель должен установить срок службы на работу товара длительного пользования:

- а) в том числе комплектующие изделия (детали, узлы, агрегаты), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;
- б) которые по истечении пяти лет могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;
- в) в том числе продукты питания, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде.

27. Чем является право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг ?

- а) право самостоятельно осуществлять выбор тех или иных качественных товаров, работ и услуг, требовать, чтобы данные товары, работы и услуги оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;
- б) право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он приобрел, оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;
- в) конституционное право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он использует по назначению, оставались качественными и безопасными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества в суде.

28. Как исчисляется гарантийный срок сезонных товаров?

- а) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;
- б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ;+
- в) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ;
- г) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется органами местного самоуправления.

29. Если у потребителя отсутствует кассовый или товарный чек либо иной документ, который удостоверит факт и условия покупки товара: Это...

- а) является основанием для отказа в удовлетворении его требований;
- б) не является основанием для отказа в удовлетворении его требований;
- в) может являться основанием для отказа в удовлетворении его требований в зависимости от товара.

30. Какое право имеет потребитель касаясь технически сложного товара при обнаружении в нем недостатков?

- а) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня

передачи потребителю такого товара;

б) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы соответствующим перерасчетом покупной цены в течение десяти дней со дня передачи потребителю такого товара;

в) предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены либо безвозмездном устранении недостатков в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара, а при невозможности удовлетворения указанных требований продавцом, отказаться от исполнения договора купли-продажи и возмещения убытков.

Вариант №2

1. Когда поступит в продажу товар, принятый на комиссию?

а) не позднее следующего дня после его приема, за исключением выходных и праздничных дней;

б) после экспертизы, проведенной комиссионером;

в) в течение одного месяца после его приема.

2. Год вступления в силу изменений закона «О защите прав потребителей»:

а) 30 декабря 2001 года;

б) 1 июля 2002 года;

в) 13 июня 2002 года.

3. В каком случае организация будет продавцом?

а) независимо от ее организационно-правовой формы, если она реализует товары потребителям по договору купли-продажи;

б) независимо от ее формы собственности, если она реализует товары потребителям по договору купли-продажи;

в) если она реализует товары потребителям по договору купли-продажи.

4. Случай, когда предоставляется услуга:

а) мама приготовила вкусный борщ;

б) Катя отправилась на прогулку на теплоходе;

в) Лиза обменяла кораллы на кларнет.

5. Как считается срок службы товара?

а) исчисляется единицами времени;

б) может исчисляться единицами времени, а также иными единицами измерения (килограммами, метрами и прочими единицами измерения исходя из требований стандартов);

в) может исчисляться единицами времени, а также иными единицами измерения (килограммами, метрами и прочими единицами измерения исходя из функционального назначения товара).

6. Кем устанавливается срок службы на любой товар, который предназначен для длительного использования?

- а) должен быть установлен стандартом;
- б) должен быть установлен изготовителем;
- в) может быть установлен изготовителем.

7. Как осуществляют продажу товаров, которые изготовили из объектов животного мира, и которые подпадают под действие Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, которые находятся под угрозой исчезновения?

- а) при наличии документации, подтверждающей, что эти объекты животного мира добыты на основании разрешения, выдаваемого Государственным комитетом Российской Федерации по охране окружающей среды;
- б) на основании разрешения компетентного органа страны экспортера;
- в) при наличии у продавца лицензии на добычу.

8. В какой срок исполнитель по закону должен передать в пользование потребителю товар, на который установлен срок годности?

- а) до истечения срока годности;
- б) с таким расчетом, чтобы он мог быть использован до истечения срока годности;
- в) с таким расчетом, чтобы он мог быть использован по назначению до истечения срока годности.

9. Размещение рекламного ролика, который соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе:

- а) время выхода 12 часов 00 минут, 12 часов 30 минут, 12 часов 59 минут;
- б) время выхода 12 часов 01 минута, 12 часов 30 минут, 13 часов 00 минут;
- в) время выхода 12 часов 01 минута, 12 часов 30 минут, 13 часов 01 минута.

10. Кем определяется срок наступления сезонов в отношении сезонных товаров?

- а) Правительство Российской Федерации;
- б) продавец этих товаров самостоятельно;
- в) субъект Российской Федерации.

11. Возможно ли, что предприятие, которое осуществляет бесплатное справочное телефонное обслуживание населения, размещает рекламу при оказании данных услуг?

- а) нет;
- б) да;
- в) только после сообщения запрашиваемой справки.

12. Что должен указать на размещаемых ценниках продавец?

- а) наименования товара, цены за вес или единицу товара, даты оформления ценника, подписи материально ответственного лица, печати организации;
- б) наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника;
- в) наименования товара, его изготовителя (импортера), сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника.

13. В течение какого времени изготовитель должен устранить недостатки, которые были обнаружены в товаре?

- а) в течение двадцати дней со дня предъявления потребителем требования об устранении недостатков товара;

- б) незамедлительно, если иной срок устранения недостатков товара не определен соглашением сторон в письменной форме;
- в) незамедлительно, если иной срок устранения недостатков товара не определен соглашением сторон.

14. Какой товар включен в перечень товаров, которые подлежат обмену в случае обнаружения в них существенных недостатков?

- а) тостер;
- б) телефон;
- в) холодильник.

15. К чему имеют доступ сотрудники федерального антимонопольного органа (его территориальных органов)?

- а) ко всем документам и материалам рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей для осуществления антимонопольного регулирования;
- б) ко всем документам и материалам российских юридических лиц или граждан Российской Федерации;
- в) ко всем необходимым документам и другим материалам рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей в целях контроля соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе.

16. В каком случае потребитель обязан возместить продавцу расходы на проведение экспертизы?

- а) если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие обстоятельств, за которые продавец не отвечает;
- б) только если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие неправильной эксплуатации товара;
- в) только если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие действия непреодолимой силы.

17. С какого момента начинается исчисляться гарантийный срок сезонных товаров?

- а) с даты изготовления товара;
- б) с момента наступления сезона;
- в) с момента покупки сезонных товаров.

18. За чей счет осуществляется доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для уценки?

- а) силами и за счет продавца;
- б) потребителем за счет продавца;
- в) продавцом за счет потребителя.

19. С какого момента начинается исчисление нового гарантийного срока в случае замены комплектующего изделия с гарантийным сроком?

- а) со дня сдачи товара в ремонт;
- б) со дня выдачи потребителю товара по окончании ремонта;
- в) с момента, установленного соглашением сторон.

20. В течение гарантийного периода потребителем-иностранцем при обнаружении недостатка в товаре:

- а) могут быть предъявлены претензии на тех же основаниях, что и граждане страны;

- б) могут быть предъявлены претензии только на основании норм международного права;
- в) могут быть предъявлены претензии на основании законодательства своей страны.

21. Кем из участников рекламного процесса будет понесена ответственность за отсутствие в рекламе номера лицензии и наименования органа, выдававшего лицензию?

- а) рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламодистрибителем;
- б) рекламодателем и рекламопроизводителем;
- в) рекламодателем и рекламодистрибителем.

22. Чему будет равно количество повторов рекламы одного и того же товара в течение часа эфирного времени?

- а) не более пяти раз;
- б) не более трех раз;
- в) не более двух раз.

23. Выберите утверждение, отражающее условие гарантийных сроков на комплектующие изделия:

- а) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором;
- б) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие;
- в) устанавливаются отдельно.

24. На сколько часто в радио и телепрограммах допустимо прерывание рекламой детских и религиозных передач?

- а) прерывать рекламой не допускается;
- б) 1 раз в час и не более чем на 2 минуты;
- в) 1 раз в час и не более чем на 2 минуты только рекламой детских или культовых товаров.

25. Каким способом устанавливают размер компенсации морального вреда?

- а) в зависимости от размера возмещения имущественного вреда;
- б) вне зависимости от размера возмещения имущественного вреда;
- в) судом при условии отсутствия возмещения имущественного вреда.

26. В случае, когда потребитель не был проинформирован о необходимых действиях по истечении срока службы товара и возможных последствиях при невыполнении указанных действий:

- а) вред подлежит возмещению независимо от времени его причинения;
- б) вред подлежит возмещению, если товар по истечении срока службы представляет опасность для жизни и здоровья;
- в) вред подлежит возмещению, если причинен после истечения срока службы товара.

27. На какой орган возложены координация деятельности федеральных органов исполнительной власти, которые осуществляют контроль качества и безопасности товаров (работ, услуг)?

- а) на федеральный антимонопольный орган;
- б) на федеральный орган по стандартизации, метрологии и сертификации;
- в) на Межведомственный совет по защите прав потребителей.

28. Кем определяются виды и объемы предпродажной подготовки автомобилей?

- а) стандартами;
- б) изготовителем;
- в) продавцом.

29. Будет ли нарушением законодательства использование образа несовершеннолетнего в рекламе сложной бытовой техники?

- а) да;
- б) нет;
- в) если несовершеннолетний изображен в отсутствии взрослых.

30. Выберите утверждение отражающее положение рекламы товаров, которые запрещены к производству и реализации:

- а) реклама не допускается;
- б) реклама допускается на общих основаниях;
- в) реклама допускается с пометкой «подлежит обязательной сертификации».