***Рабочая программа учебной дисциплины***

**Основы предпринимательской деятельности**

2020 г.

 Рабочая программа учебной дисциплины **Основы предпринимательской деятельности** является частью профессиональной образовательной программы и реализуется за счет вариативной части ФГОС СПО **46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение** и предназначена для реализации в группах подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО.

**Организация-разработчик:** *ГАПОУ БТОТиС*

**Разработчик:** *Н.М. Большакова, преподаватель*

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована

 ЦК профессионального блока,

Протокол заседания № 1 от « 31 » августа 2020г

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **ПАСПОРТ рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 3 |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| **условия реализации учебной дисциплины** | 8 |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | 9 |

1. **паспорт рабочей ПРОГРАММЫ уЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы предпринимательской деятельности**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины **Основы предпринимательской деятельности** является частью профессиональной образовательной программы и реализуется за счет вариативной части ФГОС СПО **46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение** и предназначена для реализации в группах подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО.

**1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

учебная дисциплина входит в общепрофессиональный учебный цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**Знать:**

- базовые определения, сущность, функции и задачи предпринимательства;

- государственная политика в развитии предпринимательской деятельности;

- различные способы создания предпринимательской организации;

- этапы организации собственного предприятия;

- механизм осуществления предпринимательской деятельности;

- этические нормы предпринимательской деятельности

**Уметь:**

- моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;

- разрабатывать бизнес-план предприятия;

- определять стратегию открываемого бизнеса;

- оценивать конъюнктуру рынка;

- определять эффективность бизнеса.

**В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие общие компетенции:**

|  |  |
| --- | --- |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. |  Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

 максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем** **часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **54** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | **36** |
| в том числе: |  |
|  теоретические занятия | 16 |
|  практические занятия | 22 |
|  контрольная работа | 1 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **18** |
| **Итоговая аттестация** в форме дифференцированного зачета |   |

# **2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской**

#  **деятельности**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** **разделов и тем** | **Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Тема 1.**Основы предпринимательской деятельности 2 часа | **Содержание учебного материала** |  1 |  |
| 1. |  Понятие и сущность предпринимательской деятельности.  | 2 |
| 2 | Философия и основные исторические вехи развития предпринимательской деятельности. |  1 |  2 |
| **Самостоятельная работа №1** «Основы предпринимательской деятельности» | 2 |  |
| **Тема 2.**Источники идей при организации бизнеса.3 часа | **Содержание учебного материала** |  |
| 1 | Переговоры и переговорный процесс при организации бизнеса. Диапазоны соглашения в сделках на «распределение». | 1 | 2 |
| **Практические занятия**Обсуждение бизнес-идей учащихся, их миссий, стратегических целей, необходимых ресурсов и возможных схем организации. | 2 |  |
| **Самостоятельная работа №2** «Источники идей при организации бизнеса» | 2 |
| **Тема 3.**Бизнес-план и его место в системе планирования компании7 часов | **Содержание учебного материала** |  1 |
|  | Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления.  | 2 |
|  |  Бизнес-план как важный инструмент организации бизнеса. Структура бизнес-плана. Последовательность его разработки. | 1 | 2 |
| **Практические занятия**Практикум №1 «Разработка раздела бизнес-плана «Продукция» | 3 |  |
| Практикум №2 «Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта» |  2 |  |
| **Самостоятельная работа №3** «Бизнес-план и его место в системе планирования компании» | 3 |
| **Тема 4.**План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения 6 часов | **Содержание учебного материала** | 1 |
| **1.** | Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Бюджет маркетинга. | 2 |
| **2** |  Товар. Цена. Анализ рынка. Анализ конкурентов.  | 1 | 2 |
| **Практические занятия**Практикум №3 «Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция» | 1 |  |
| Практикум №4 «Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга» | 3 |  |
| **Самостоятельная работа №4** «План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения» | 3 |
| **Тема 5.**План производства.Организационный план.Юридический план 9 часов | **Содержание учебного материала** |   |
| 1 | Организационный план. Оргструктура компании. Штатное расписание. Диаграмма Ганта как инструмент планирования предпринимательской деятельности. | 1 |  |
| 2 | Юридический план. Юридические формы и практические вопросы организации и юридического оформления бизнеса. | 2 |  |
| **Практические занятия**Практикум №5 «Разработка раздела бизнес-плана «План производства» | 3 |  |
| Практикум №6 «Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план» | 2 |  |
| Практикум №7 «Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план» | 1 |  |
| **Самостоятельная работа №5** «План производства. Организационный план. Юридический план.» | 4 |
| **Тема 6.**Финансовый план.Риски и страхование рисков 7 часов | **Содержание учебного материала** | 1 |
| 1. | Финансы – роль, функция, формы. Контроль финансов и управление финансами как залог успеха предпринимательской деятельности.  | 2 |
| 2 | Понятие бухгалтерского баланса как соответствия активов и пассивов предприятия. | 1 |  |
| **Практические занятия**Практикум №8 «Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Оценка рисков» | 2 |  |
| Практикум №9 «Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план» | 3 |  |
| **Самостоятельная работа №6** «Финансовый план.Риски и страхование рисков» | 4 |  |
|  | **Контрольная работа** | 1 |
| **Дифференцированный зачёт**  | 1 |
| **Всего:** | **36** |
| **Самостоятельная работа:** | **18** |  |
| **Итого:** | **54** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению** Реализация учебной дисциплины

Оборудование учебного кабинета:

 - посадочные места по количеству обучающихся;

 - рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

возможность интернет-трансляции вебинара

компьютер с мультимедийным проектором;

диски с электронными презентациями.

# **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

Основы предпринимательства, курс лекций: учебное пособие/ Н.В. Матвеев – Иркутск, 2014;

Крутик А.Б., Решетова М.В. Предпринимательство в сфере сервиса: учебник \М.: Академия, 2014. – 160с.

 Череданова Л.Н., Основы экономики и предпринимательства.- М "Академия", 2016

Филиппова О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь.- М "Академия", 2016

**Дополнительные источники:**

1. Конституция Российской Федерации. Новая редакция. М.: Айрис-Пресс, 2012.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М.:КноРус, 2013 г.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. М.:КноРус,2013
4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014).
5. Федеральный Закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации"

**Интернет – ресурсы:**

1. http://www.cfin.ru - интернет-проект «Корпоративный менеджмент», направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке
2. http://www.kommersant.ru - сайт издательского дома «Коммерсант»
3. http://www.expert.ru – сайт журнала «Эксперт»
4. http://www.devbusiness.ru – сайт Развитие бизнеса. Ру (материалы по основным вопросам ведения бизнеса)
5. http://www.rbc.ru - сайт РосБизнесКонсалтингДоля
6. http://www.biznes-molodost.bizБаза знаний сайта «Бизнес-Молодость»

**4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

# **Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**  |
| **Знать:** |
| базовые определения, сущность, функции и задачи предпринимательства | оценка результатов выполнения практической работы. |
| государственная политика в развитии предпринимательской деятельности | оценка результатов выполнения практической работы. |
| различные способы создания предпринимательской организации | оценка результатов выполнения практической работы. |
| этапы организации собственного предприятия | оценка результатов выполнения практической работы. |
| механизм осуществления предпринимательской деятельности | оценка результатов выполнения практической работы. |
| этические нормы предпринимательской деятельности  | оценка результатов выполнения практической работы. |
| **Уметь:** |
| моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса; | устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий. |
| разрабатывать бизнес-план предприятия; | устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий. |
| определять стратегию открываемого бизнеса; | устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий |
| оценивать конъюнктуру рынка; | устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий. |
| определять эффективность бизнеса. | устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и домашних заданий. |