***Рабочая программа учебной дисциплины***

**Основы предпринимательской деятельности**

2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **Основы предпринимательской деятельности** является частью профессиональной образовательной программы и реализуется за счет вариативной части ФГОС СПО по профессии **15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))**

**Организация-разработчик:** *ГАПОУ БТОТиС*

**Разработчик:** *Н.М. Большакова, преподаватель*

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована ЦК общеобразовательного блока,

Протокол заседания № 1 от « 30 » августа 2019 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **стр.** |
| **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **4** |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **5** |
| **условия реализации учебной дисциплины** | **9** |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | **10** |

1. **паспорт рабочей ПРОГРАММЫ уЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы предпринимательской деятельности**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины **Основы предпринимательской деятельности** является частью профессиональной образовательной программы и реализуется за счет вариативной части ФГОС СПО 15.01.05 **Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))**

**1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

учебная дисциплина входит в общеобразовательный учебный цикл как дополнительная учебная дисциплина.

Содержание программы «Основы предпринимательской деятельности» направлено на достижение следующих целей:

* воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
* овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет, анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе и в семье;
* овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
* формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования;

Особое внимание при изучении учебной дисциплины уделяется:

* формированию у обучающихся современного экономического мышления, потребности в экономических знаниях;
* овладению умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации,
* воспитанию уважения к труду и предпринимательской деятельности,
* формированию готовности использовать приобретенные знания в последующей трудовой деятельности.

**1.3 Результаты освоения учебной дисциплины**

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

***личностных:***

* развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
* формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение места и роли в экономическом пространстве;
* воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

***предметных:***

* понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
* сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
* владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
* сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
* умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально­экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
* способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

**1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося- 77 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 51 часов;

самостоятельной работы обучающегося- 26 часа.

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **77** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **51** |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 24 |
| практические занятия | 25 |
| контрольная работа | 1 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **26** |
| |  |  | | --- | --- | | в том числе: |  | | разработка бизнес-плана | 16 | | **18** |
| **Итоговая аттестация** в форме дифференцированного зачета 1 | |

# **2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  **разделов и тем** | **Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся** | | | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | | | **3** | **4** |
| **Тема 1.**  Основы предпринимательской деятельности  5часов | **Содержание учебного материала** | | | 2 |  |
| 1. | Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Философия и основные исторические вехи развития предпринимательской деятельности. | | 2 |
| 2 | Основные принципы организации бизнеса (удовлетворение потребности потребителя, основные ресурсы и факторы для развития, стратегические цели развития бизнеса). Время как единственный ограниченный ресурс предпринимателя. | | 1 | 2 |
| 3 | Миссия предпринимателя, необходимые свойства личности, этические нормы предпринимателя. | | 1 | 2 |
| 4 | Государственная политика в развитии предпринимательской деятельности. | | 1 | 2 |
| **Самостоятельная работа №1**  «Основы предпринимательской деятельности» | | | 4 |  |
| **Тема 2.**  Источники идей при организации бизнеса  5часов | **Содержание учебного материала** | | |  |
| 1 | Переговоры и переговорный процесс при организации бизнеса. Диапазоны соглашения в сделках на «распределение». | | 2 | 2 |
| 2 | Меры, направленные на повышение эффективности предпринимательских идей. Покупка как способ организации бизнеса | | 1 | 2 |
| **Практические занятия**  Обсуждение бизнес-идей учащихся, их миссий, стратегических целей, необходимых ресурсов и возможных схем организации. | | | 2 |  |
| **Самостоятельная работа №2** «Источники идей при организации бизнеса» | | | 3 |
| **Тема 3.**  Бизнес-план и его место в системе планирования компании  9 часов | **Содержание учебного материала** | | | 1 |
|  | Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. | | 2 |
|  | Особенности бизнес-планирования для начинающихся и продолжающихся процессов. Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе. | | 2 | 2 |
|  | Бизнес-план как важный инструмент организации бизнеса. Структура бизнес-плана. Последовательность его разработки. | | 2 | 2 |
| **Практические занятия**  Практикум №1 «Разработка раздела бизнес-плана «Продукция» | | | 2 |  |
| Практикум №2 «Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта» | | | 2 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся №3**«Бизнес-план и его место в системе планирования компании» | | | 4 |
| **Тема 4.**  План маркетинга.  Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения  7 часов | **Содержание учебного материала** | | | 2 |
| **1.** | Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Бюджет маркетинга. | | 2 |
| **2** | Товар. Цена. Анализ рынка. Анализ конкурентов. | | 1 | 2 |
| **3** | Продажи. Воронка продаж. Каналы продаж  Методы продвижения | | 1 | 2 |
| **Практические занятия**  Практикум №3 «Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция» | | | 1 |  |
| Практикум №4 «Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга» | | | 2 |  |
| **Самостоятельная работа № 4 «**План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения**»** | | | 4 |
| **Тема 5.**  План производства.  Организационный план.  Юридический план  12 часов | **Содержание учебного материала** | | | 2 |
| 1. | Схема организации производства – орудия, средства. Персонал как главный ресурс предпринимательской деятельности. | | 2 |
| 2 | План производства – порядок разработки. Инвестиции в производство. Бюджет инвестиций. | | 1 |  |
| 3 | Организационный план. Оргструктура компании. Штатное расписание. Диаграмма Ганта как инструмент планирования предпринимательской деятельности. | | 1 |  |
| 4 | Юридический план. Юридические формы и практические вопросы организации и юридического оформления бизнеса. | | 1 |  |
| **Практические занятия**  Практикум №5 «Разработка раздела бизнес-плана «План производства» | | | 3 |  |
| Практикум №6 «Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план» | | | 2 |  |
| Практикум №7 «Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план» | | | 2 |  |
| **Самостоятельная работа № 5 «**План производства. Организационный план. Юридический план**»** | | | 5 |
| **Тема 6.**  Финансовый план.  Риски и страхование рисков  13 часов | **Содержание учебного материала** | | | 1 |
| 1. | | Финансы – роль, функция, формы. Контроль финансов и управление финансами как залог успеха предпринимательской деятельности. | 2 |
| 2 | | Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности. Содержание бюджета доходов и расходов. Отличие бюджета доходов и расходов от бюджета движения денежных средств. | 1 |  |
| 3 | | Понятие бухгалтерского баланса как соответствия активов и пассивов предприятия. | 1 |  |
| 4 | | Основные типы рисков. Методы страхования рисков. Роль и содержание резюме бизнес-плана. | 1 |  |
| **Практические занятия**  Практикум №8 «Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Оценка рисков» | | | 2 |  |
| Практикум №9 «Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план» | | | 3 |  |
| Обсуждение элементов финансовых планов конкретных бизнес-проектов участников. | | | 2 |  |
| **Контрольная работа** | | | 1 |
| **Дифференцированный зачет** | | | 1 |
| **Самостоятельная работа № 6 «**Финансовый план.Риски и страхование рисков**»** | | | 6 |
| **Всего:** | | | | **51** |  |
| **Самостоятельная работа:** | | | | **26** |  |
| **Итого:** | | | | **77** |  |

# **условия реализации УЧЕБНОЙ дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- флип-чарт (доска)

Технические средства обучения:

возможность интернет-трансляции вебинара

компьютер с мультимедийным проектором;

диски с электронными презентациями.

# **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Основы предпринимательства, курс лекций: учебное пособие/ Н.В. Матвеев – Иркутск, 2014;
2. Предпринимательство в сфере сервиса: учебник\ Крутик А.Б., Решетова М.В. М.: Академия, 2014. – 160с
3. Череданова Л.Н., Основы экономики и предпринимательства.- М "Академия", 2016
4. Филиппова О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь.- М "Академия", 2016

**Дополнительные источники:**

1. Конституция Российской Федерации. Новая редакция. М.: Айрис-Пресс, 2012.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М.:КноРус, 2013 г.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. М.:КноРус,2013
4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014).
5. Федеральный Закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации"
6. Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б., Романов А. Н., Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б. Предпринимательство: учебник. М.:ЮНИТИ, 2010.
7. Кыров А. А. Индивидуальный предприниматель: практ. пособие. М.: Проспект,2012.
8. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство: учебник. М.:ИНФРА-М, 2011.
9. Романов А.Н. Предпринимательство: учебник для вузов. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012
10. Экономика малого предпринимательства: учебник для вузов/В. Н Чапек., М. К. Атаев, Ю. Т. Елоев Ростов н/Д:Феникс, 2009
11. Семь нот менеджмента / Консалтинговая группа БИГ

**Интернет – ресурсы:**

1. <http://www.cfin.ru> - интернет-проект «Корпоративный менеджмент», направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке
2. <http://www.kommersant.ru> - сайт издательского дома «Коммерсант»
3. <http://www.expert.ru> – сайт журнала «Эксперт»
4. <http://www.devbusiness.ru> – сайт Развитие бизнеса. Ру (материалы по основным вопросам ведения бизнеса)
5. <http://www.rbc.ru> - сайт РосБизнесКонсалтингДоля
6. <http://www.biznes-molodost.bizБаза> знаний сайта «Бизнес-Молодость»

**4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

# **Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| **Знать:** | |
| базовые определения, сущность, функции и задачи предпринимательства | оценка результатов выполнения практической работы. |
| государственная политика в развитии предпринимательской деятельности | оценка результатов выполнения практической работы. |
| различные способы создания предпринимательской организации | оценка результатов выполнения практической работы. |
| этапы организации собственного предприятия | оценка результатов выполнения практической работы. |
| механизм осуществления предпринимательской деятельности | оценка результатов выполнения практической работы. |
| этические нормы предпринимательской деятельности | оценка результатов выполнения практической работы. |
| **Уметь:** | |
| моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса; | устный или письменный контроль;  оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий. |
| разрабатывать бизнес-план предприятия; | устный или письменный контроль;  оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий. |
| определять стратегию открываемого бизнеса; | устный или письменный контроль;  оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий |
| оценивать конъюнктуру рынка; | устный или письменный контроль;  оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий. |
| определять эффективность бизнеса. | устный или письменный контроль;  оценка результатов выполнения практической работы и домашних заданий. |