***Рабочая программа учебной дисциплины***

**Основы предпринимательской деятельности**

2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **Основы предпринимательской деятельности** является частью профессиональной образовательной программы и реализуется за счет вариативной части ФГОС СПО по профессии **43.01.09 Повар, кондитер.**

**Организация-разработчик:** *ГАПОУ БТОТиС*

**Разработчик:** *Н.М. Большакова, преподаватель ГАПОУ БТОТиС*

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена ЦК общеобразовательного блока *ГАПОУ БТОТиС*,

Протокол заседания № 1 от « 31 » августа 2021 г.

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **ПАСПОРТ рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 6 |
| **условия реализации учебной дисциплины** | 10 |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | 11 |

1. **паспорт рабочей ПРОГРАММЫ уЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы предпринимательской деятельности**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины **Основы предпринимательской деятельности** является частью профессиональной образовательной программы и реализуется за счет вариативной части ФГОС СПО **43.01.09 Повар, кондитер,** входящей в укрупненную группу профессий, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

**1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

учебная дисциплина входит в общеобразовательный учебный цикл как дополнительная учебная дисциплина.

Содержание программы «Основы предпринимательской деятельности» направлено на достижение следующих целей:

* воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
* овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет, анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе и в семье;
* овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
* формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования;

Особое внимание при изучении учебной дисциплины уделяется:

* формированию у обучающихся современного экономического мышления, потребности в экономических знаниях;
* овладению умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации,
* воспитанию уважения к труду и предпринимательской деятельности,
* формированию готовности использовать приобретенные знания в последующей трудовой деятельности.

**1.3 Результаты освоения учебной дисциплины**

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

***личностных:***

* развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
* формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение места и роли в экономическом пространстве;
* воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности.

***метапредметных:***

* Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять и контролировать и корректировать деятельность, использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности, выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
* Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
* Владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
* Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически её оценивать и интепретировать;
* Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
* Умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей.

***предметных:***

* Понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
* сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
* владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
* сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
* умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально­экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
* способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | **48** |
| **в том числе в форме практической подготовки** |  |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 20 |
| *практическая подготовка* | 3 |
| практические занятия | 23 |
| контрольная работа | 2 |
| ***Промежуточная аттестация*** *в форме* ***дифференцированного зачёта*** |  |

# **2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  **разделов и тем** | **Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся** | | **Объем часов** |  |
| **1** | **2** | | **3** | **4** |
| **Тема 1.**  Основы предпринимательской деятельности  **4 часа** | **Содержание учебного материала** | | 1 |  |
| 1. | Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Философия и основные исторические вехи развития предпринимательской деятельности. |
| 2 | Основные принципы организации бизнеса (удовлетворение потребности потребителя, основные ресурсы и факторы для развития, стратегические цели развития бизнеса). Время как единственный ограниченный ресурс предпринимателя. | 1 |
| 3 | Миссия предпринимателя, необходимые свойства личности, этические нормы предпринимателя. | 1 |
| 4 | Государственная политика в развитии предпринимательской деятельности. | 1 |
| **Тема 2.**  Источники идей при организации бизнеса  **4 часа** | **Содержание учебного материала** | |  |  |
| 1 | Переговоры и переговорный процесс при организации бизнеса. Диапазоны соглашения в сделках на «распределение». | 1 |
| 2 | Меры, направленные на повышение эффективности предпринимательских идей. Покупка как способ организации бизнеса | 1 |
| **Практические занятия**  Обсуждение бизнес-идей учащихся, их миссий, стратегических целей, необходимых ресурсов и возможных схем организации. | | 2 |  |
| **Тема 3.**  Бизнес-план и его место в системе планирования компании  **8 часов** | **Содержание учебного материала** | | 1 |  |
|  | Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. |
|  | Особенности бизнес-планирования для начинающихся и продолжающихся процессов. Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе. | 1 |
|  | Бизнес-план как важный инструмент организации бизнеса. Структура бизнес-плана. Последовательность его разработки. | 1 |
| **Практические занятия**  Практикум №1 «Разработка раздела бизнес-плана «Продукция» | | 2 |  |
| Практикум №2 «Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта» | | 2 |
| Контрольная работа | | 1 |
| **Тема 4.**  План маркетинга.  Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения  **7 часов** | **Содержание учебного материала** | | 2 |  |
| **1.** | Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Бюджет маркетинга. |
| **2** | Товар. Цена. Анализ рынка. Анализ конкурентов. *Практическая подготовка* | 1 |
| **3** | Продажи. Воронка продаж. Каналы продаж  Методы продвижения | 1 |
| **Практические занятия**  Практикум №3 «Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция» | | 1 |  |
| Практикум №4 «Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга» | | 2 |
| **Тема 5.**  План производства.  Организационный план.  Юридический план  **12 часов** | **Содержание учебного материала** | | 2 |  |
| 1. | Схема организации производства – орудия, средства. Персонал как главный ресурс предпринимательской деятельности. *Практическая подготовка* |
| 2 | План производства – порядок разработки. Инвестиции в производство. Бюджет инвестиций. | 1 |
| 3 | Организационный план. Оргструктура компании. Штатное расписание. Диаграмма Ганта как инструмент планирования предпринимательской деятельности. | 1 |
| 4 | Юридический план. Юридические формы и практические вопросы организации и юридического оформления бизнеса. | 1 |
| **Практические занятия**  Практикум №5 «Разработка раздела бизнес-плана «План производства» | | 3 |  |
| Практикум №6 «Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план» | | 2 |
| Практикум №7 «Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план» | | 2 |
| **Тема 6.**  Финансовый план.  Риски и страхование рисков  **13 часов** | **Содержание учебного материала** | | 1 |  |
| 1. | Финансы – роль, функция, формы. Контроль финансов и управление финансами как залог успеха предпринимательской деятельности. |
| 2 | Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности. Содержание бюджета доходов и расходов. Отличие бюджета доходов и расходов от бюджета движения денежных средств. | 1 |  |
| 3 | Понятие бухгалтерского баланса как соответствия активов и пассивов предприятия. | 1 |
| 4 | Основные типы рисков. Методы страхования рисков. Роль и содержание резюме бизнес-плана. | 1 |
| **Практические занятия**  Практикум №8 «Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Оценка рисков» | | 2 |
|  |
| Практикум №9 «Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план» | | 3 |
| Обсуждение элементов финансовых планов конкретных бизнес-проектов участников. | | 2 |
| **Контрольная работа** | | 1 |
| ***Промежуточная аттестация. Дифференцированный зачет*** | | | 1 |
| **Всего:** | | | **48** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1.** Реализация программы учебной дисциплины обеспечена кабинетом *«*основы предпринимательской деятельности*»*, оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), шкафами для хранения инвентаря, раздаточного дидактического материала и др.; техническими средствами: компьютером, средствами аудиовизуализации, мультимедийным проектором; принтером; наглядными пособиями (визитки, флаеры, рекламные проспекты, мультимедийные пособия).

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе

* + 1. **Основные печатные издания**

1. Основы предпринимательства, курс лекций: учебное пособие/ Н.В. Матвеев – Иркутск, 2014;

2. Предпринимательство в сфере сервиса: учебник \ Крутик А.Б., Решетова М.В. М.: Академия, 2014. – 160с

3. Череданова Л.Н., Основы экономики и предпринимательства.- М "Академия", 2016

4. Филиппова О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь.- М "Академия", 2016

* + 1. **Основные электронные издания:**

1. http://www.cfin.ru - интернет-проект «Корпоративный менеджмент», направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке
2. <http://www.kommersant.ru> - сайт издательского дома «Коммерсант»
3. <http://www.expert.ru> – сайт журнала «Эксперт»
4. <http://www.devbusiness.ru> – сайт Развитие бизнеса.Ру (материалы по основным вопросам ведения бизнеса)
5. <http://www.rbc.ru> - сайт РосБизнесКонсалтингДоля
6. <http://www.biznes-molodost.biz>- База знаний сайта «Бизнес-Молодость»
7. <http://www.pplus.ru> - Деловой интернет-журнал Технология успеха.
   * 1. **Дополнительные источники:**
8. Конституция Российской Федерации. Новая редакция. М.: Айрис-Пресс, 2012.
9. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М.:КноРус, 2013 г.
10. Трудовой кодекс Российской Федерации. М.:КноРус,2013
11. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014).
12. Федеральный Закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации"
13. Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б., Романов А. Н., Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б. Предпринимательство: учебник. М.:ЮНИТИ, 2010.
14. Кыров А. А. Индивидуальный предприниматель:практ. пособие. М.: Проспект,2012.
15. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство: учебник. М.:ИНФРА-М, 2011.
16. Романов А.Н. Предпринимательство: учебник для вузов. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012
17. Экономика малого предпринимательства: учебник для вузов/В. Н Чапек., М. К. Атаев, Ю. Т. Елоев Ростов н/Д:Феникс, 2009
18. Семь нот менеджмента / Консалтинговая группа БИГ

**4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

# **Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | ***Критерии оценки*** | **Формы и методы контроля и оценки**  **результатов обучения** |
|  | | |
| * понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; * понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности. | *Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов.*  *Не менее 75% правильных ответов.*  *Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям,*  *полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии* | ***Текущий контроль***  ***при проведении:***  *-письменного/устного опроса;*  *-тестирования;*  *-оценки результатов докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.*  ***Промежуточная аттестация***  *в форме дифференцированного зачета в виде:*  *-письменных/ устных ответов,*  *-тестирования* |
|  |
|  |
| * сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; | *Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям*  *-Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д.*  *-Точность оценки*  *-Соответствие требованиям инструкций, регламентов*  *-Рациональность действий и т.д.* | ***Текущий контроль:***  *- защита отчетов по практическим занятиям;*  *- экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий в процессе практических занятий.*  ***Промежуточная аттестация****:*  *- экспертная оценка выполнения практических заданий на зачет,*  *- защита проекта.* |
| * владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; * умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни. |
|  |