***Приложение***

*к ОП СПО по специальности*

*43.02.10 Туризм*

***Рабочая программа учебной дисциплины***

**ЕН.02 География туризма**

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ***География туризма*** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) (утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2014 г. № 975) по специальности СПО **43.02.10 Туризм.**

**Организация - разработчик:** *ГАПОУ БТОТиС*

**Разработчик:** *Н.Н. Каулер, преподаватель ГАПОУ БТОТиС*

Рабочая программа одобрена ЦК профессионального блока ГАПОУ БТОТиС протокол № 8 от «23» марта 2022 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **стр.** |
| 1. **1. общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **4** |
| 1. **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **5** |
| 1. **3. условия РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ дисциплины** | **8** |
| 1. **4. Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | **9** |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА рабочей ПРОГРАММЫ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«География туризма»**

**1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ***География туризма*** является обязательной частью естественнонаучного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм.**

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-09, [ПК 1.1](https://base.garant.ru/70683774/7381fc65826091bca567a1005ba6bc41/#block_211), [1.2](https://base.garant.ru/70683774/7381fc65826091bca567a1005ba6bc41/#block_212), [1.6](https://base.garant.ru/70683774/7381fc65826091bca567a1005ba6bc41/#block_216), [3.2](https://base.garant.ru/70683774/7381fc65826091bca567a1005ba6bc41/#block_232)

**1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

* + 1. Перечень общих компетенций, профессиональных компетенций и

личностных результатоввоспитания, формируемые в процессе освоения дисциплины.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код ПК, ОК, ЛР** | **Умения** | **Знания** |
| ОК  01-09  [ПК 1.1](https://base.garant.ru/70683774/7381fc65826091bca567a1005ba6bc41/#block_211), [1.2](https://base.garant.ru/70683774/7381fc65826091bca567a1005ba6bc41/#block_212), [1.6](https://base.garant.ru/70683774/7381fc65826091bca567a1005ba6bc41/#block_216), [3.2](https://base.garant.ru/70683774/7381fc65826091bca567a1005ba6bc41/#block_232) | - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;  - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;  - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России. | - особенности влияния географических факторов на развитие туризма;  - основы туристского районирования;  -основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;  - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;  - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами РФ;  - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания,  определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности** | | |
| ЛР 13 | Реализующий профессиональные навыки в сфере туризма, организации туристического сервиса на различных уровнях, а также работы туристических агентств. | |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания,  определенные субъектом Российской Федерации** | | |
| ЛР 14 | Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма с учетом специфики рекреационного развития Иркутской области. | |
|  | **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания,  определенные ключевыми работодателями** | |
| ЛР 15 | Выполняющий трудовые функции в сфере туризма, организации работы туристических агентств различного уровня, сервиса и техники безопасности туризма. | |

**2. СТРУКТУРАИСОДЕРЖАНИЕУЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ**

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

|  |  |
| --- | --- |
| **Видучебнойработы** | **Объем в часах** |
| **Всего** | **72** |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | **48** |
| **в т. ч. в форме практической подготовки** | 13 |
| теоретическоеобучение | 34 |
| практическиезанятия | 13 |
| **Самостоятельнаяработа обучающихся** | **24** |
| *Промежуточная аттестация в форме* ***дифференцированного зачета*** | 1 |

# 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | | | **Объем в часах** | ***Коды компетенций и личностных***  ***результатов*** |
| **1** | **3** | | | **3** | **4** |
| **Раздел 1.** Туризм как вид социально-экономической деятельности. | | | | **6** |  |
| **Тема 1.1.**  Введение. Предмет, задачи и методы географии туризма | **Содержание** | | | **1** | ОК 01-09  ЛР 13, 14, 15 |
| 1 | Введение. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины. Порядок изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Теоретическое и практическое значение дисциплины для подготовки специалистов в сфере туризма. Современное развитие дисциплины. | | 1 |
| **Тема 1.2.**  Рекреационное и туристическое районообразование и районирование. | **Содержание** | | | **1** |  |
| 1 | Теоретико-методологические основы рекреационного районообразование и районирование. Туристическое районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Рекреационный и туристический районы: понятие и основные признаки. Районы узкой и широкой специализации. Понятие о туристическом регионе. Региональный туризм. | | 1 | ОК 01-09  ЛР 13, 14, 15 |
| **Тема 1.3.**  География основных направлений туризма. | **Содержание** | | | **2** |  |
| 1 | Современные тенденции развития туристических организаций. География делового туризма и бизнес-поездок. | | 1 | ОК 01-09  ЛР 13, 14, 15  ПУ 1.1 |
| 2 | География познавательного и развлекательного, религиозного и паломнического, лечебно-оздоровительного, спортивного, приключенческого и экстремального, экологического туризма. | | 1 |
| **Практическое занятие** | | | **1** |
| 1 | Определение необходимых туристских ресурсов в дестинации, необходимых для развития различных видов туризма. | | 1 |
| **Контрольная работа № 1** | | | **1** |
| **Раздел 2.** География международного туризма | | | | **42** |  |
| **Тема 2.1.**  География международного и внутреннего туризма в странах Европы. | **Содержание** | | | **2** |  |
| 1 | Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция. Туристская характеристика Восточной Европы упоминается в составе стран СНГ. | | 1 | ОК 01-09  ЛР 13, 14, 15  ПК 1.1 |
| 2 | Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др. Шенгенское соглашение. Характеристика видов туризма, развивающего в данном регионе по странам. | | 1 |
| **Практическое занятие** | | | **2** |
| 1 | Разработка маршрута в изученном регионе | | 2 |
| **Самостоятельная работа № 1**  География международного и внутреннего туризма в странах Европы. | | | 2 |
| **Тема 2.2.**  Международный и внутренний туризм в странах Америки. | **Содержание** | | | **4** |  |
| 1 | Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки. | | 1 | ОК 01-09  ЛР 13, 14, 15  ПК 1.1 |
| 2 | Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. | | 1 |
| 3 | Туристические ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. | | 1 |
| 4 | Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристический район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина). | | 1 |
| **Практические занятия** | | | **2** |
| 1 | Разработка гипотетического маршрута в изученном регионе | | 1 |
| 2 | Анализ туристских ресурсов и предпочтений латиноамериканских стран. | | 1 |
| **Самостоятельная работа № 2**  Международный и внутренний туризм в странах Америки | | | 5 |
| **Тема 2.3.**  Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании. | **Содержание** | | | **5** |  |
| 1 | Географическое положение Австралии. Историческая справка о регионе. | | 1 | ОК 01-09  ЛР 13, 14, 15  ПК 1.1, 1.2 |
| 2 | Экономическое положение страны. | | 1 |
| 3 | Туристские ресурсы Австралии. Туристская инфраструктура Австралии. | | 1 |
| 4 | Виды туризма присущие данному региону и их характеристика. Достопримечательности Австралии. Туристские формальности. | | 1 |
| 5 | Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании. | | 1 |
| **Практические занятия** | | | **2** |
| 1 | Разработка гипотетического маршрута в изученном регионе | | 2 |
| **Самостоятельная работа № 3**  Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании | | | 4 |
| **Тема 2.4.**  Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока. | **Содержание** | | | **4** |  |
| 1 | | Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока. | 1 | ОК 01-09  ЛР 13, 14, 15  ПК 1.1, 1.2, 1.6 |
| 2 | | Туризм и отдых в странах: Юго-Западной Азии; Юго-Восточной Азии. | 1 |
| 3 | | Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. | 1 |
| 4 | | Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии. | 1 |
| **Практические занятия** | | | **2** |
| 1 | | Анализ туристских ресурсов Среднего и Ближнего Востока. | 1 |
| 2 | | Анализ туристских ресурсов Азии. | 1 |
| **Самостоятельная работа № 4**  Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока. | | | 4 |
| **Тема 2.5.**  Международный и внутренний туризм в странах Африки. | **Содержание** | | | **5** |  |
| 1 | | Современное состояние международного туризма в Африке. | 1 | ОК 01-09  ЛР 13, 14, 15  ПК 1.1, 1.2, 1.6 |
| 2 | | Общая характеристика Северная Африка. Общая характеристика Западная Африка. | 1 |
| 3 | | Восточный туристский район: общая характеристика. | 1 |
| 4 | | Основной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова) | 1 |
| 5 | | Южный туристский район: общая характеристика. | 1 |
| **Практические занятия** | | | **2** |
| 1 | | Составление краткой характеристики национальных парков Центральной Африки. | 2 |
| 2 | | Составление характеристики экономическо-географического потенциала туристских центров Африки и островных государств Индийского океана. |  |
| **Контрольная работа № 1** | | | **1** |
| **Самостоятельная работа № 5**  Международный и внутренний туризм в странах Африки. | | | 4 |
| **Тема 2.6.**  География туризма в России.  10 часов + 1 час. | **Содержание** | | | **8** |  |
| 1 | | Основные туристские регионы и туристские центры России. | 1 | ОК 01-09  ЛР 13, 14, 15  ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2 |
| 2 | | Национальные парки России. | 1 |
| 3 | | Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России. | 1 |
| 4 | | Туристская характеристика Центральной части России. | 1 |
| 5 | | Туристская характеристика Дальнего Востока. | 1 |
| 6 | | Туристская характеристика Сибири. | 2 |
| 7 | | Туристские маршруты и направления Сибири. | 1 |
| **Практические занятия** | | | **2** |
| 1 | | Определение особых туристско-рекреационных зон на карте РФ. | 1 |
| 2 | | Определение основных рекреационно-туристские зоны Сибири. | 1 |
| **Самостоятельная работа № 5**  География туризма в России | | | 5 |
| **Дифференцированный зачет** | | | **1** |
| **Всего:** | | | | **72** |  |

**3. УСЛОВИЯРЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

**Оборудование учебного кабинета** География туризма:

- доской учебной;

- рабочим местом преподавателя;

- столами;

- стульями (по числу обучающихся);

- шкафами для хранения раздаточного дидактического материала и др.;

Технические средства обучения:

- компьютер;

- средства аудиовизуализации;

- мультимедийный проектор;

- персональный компьютер (по числу обучающихся) с выходом в интернет;

- специализированное программное обеспечение.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

# **3.2.1. Основные печатные издания:**

1. Арбузов . География туризма. Учебник для студентов среднего профессионального образования, М.: Академия, 2017

**3.2.2. Интернет ресурсы**

1. География экологического туризма в России. Информационный портал. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/68/11684/>

2. Лечебно-оздоровительный туризм. Информационный портал. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.soiuz.ru/sankur/geo/>

3. Туристско-рекреационные зоны России. Информационный портал. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://spravochnick.ru/turizm/turistsko-rekreacionnye_zony_rossii/>  
4. География международного туризма. Информационный портал. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/28580/6/Geogr Tur\_Modul\_Evropa-2012.pdf](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/28580/6/Geogr%20Tur_Modul_Evropa-2012.pdf)

**3.2.3. Дополнительные источники**

Периодические издания

1. «Горячая линия» деловой аналитический журнал о туризме

2. «Чук и Гек» специализированный журнал о туризме.

3. «TTG» специальная газета о туризме.

4. Туристический путеводитель на диске

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ   
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
| Знания:  - особенности влияния географических факторов на развитие туризма;  - основы туристского районирования;  -основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;  - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;  - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами РФ;  - методы работы с базами данных;  - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. | Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов.  Не менее 75% правильных ответов.  Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии | ***Текущий контроль при проведении:***  -письменного/устного опроса;  -тестирования;  -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) |
| Умения:  - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;  - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;  - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России. | Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям Адекватность, оптимальность выбора способов действий,  методов, техник, последовательностей действий и т.д.  Точность оценки, самооценки выполнения Соответствие требованиям инструкций, регламентов Рациональность действий и т.д. | ***Текущий контроль:***  - оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий, защите отчетов по практическим занятиям;  - оценка заданий для самостоятельной работы  ***Промежуточная аттестация****:*  в форме дифференцированного зачета в виде:  -письменных/ устных ответов,  -тестирования |

*\*В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.*