***Приложение***

*к ОП СПО по специальности*

*43.02.10 Туризм*

***Рабочая программа учебной дисциплины***

**ОПр.06 Основы предпринимательской деятельности**

2022 г.

 Рабочая программа учебной дисциплины ***Основы предпринимательской деятельности*** введена за счёт бюджета времени вариативной части учебного плана по специальности среднего профессионального образования **43.02.10 Туризм** *(протокол Педагогического совета № 3 от 11.01.2022г.)* и предназначена для реализации в группах обучающихся специальности СПО **43.02.10 Туризм.**

**Организация-разработчик:** *ГАПОУ БТОТиС*

**Разработчик:** *Н.М. Большакова, преподаватель ГАПОУ БТОТиС*

Рабочая программа одобрена ЦК профессионального блока ГАПОУ БТОТиС протокол № 8 от «23» марта 2022г.

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **общая характеристика рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 6 |
| **условияреализации учебнойдисциплины** | 8 |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | 11 |

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

***Основы предпринимательской деятельности***

* 1. **Область применения программы**

Учебная дисциплина***«Основы предпринимательской деятельности»***входит в общепрофессиональный цикл образовательной программы (ОП) и введена за счет бюджета времени вариативной части учебного плана ОП СПО по специальности **43.02.10 Туризм.**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при повышении квалификации и переподготовке работников в области туризма.

* 1. **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК: 01, 04, 06, 07.

* 1. **Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, в результате реализации рабочей программы воспитания достигаются личностные результаты (ЛР).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| КодОК, ЛР | Умения | Знания |
|  | - моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;- разрабатывать бизнес-план предприятия;- определять стратегию открываемого бизнеса;- оценивать конъюнктуру рынка;- определять эффективность бизнеса. | базовые определения, сущность, функции и задачи предпринимательства;- государственная политика в развитии предпринимательской деятельности;- различные способы создания предпринимательской организации;- этапы организации собственного предприятия;- механизм осуществления предпринимательской деятельности;- этические нормы предпринимательской деятельности |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Личностные результаты реализации программы воспитания***(дескрипторы)* |
| ЛР 2 | Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. |
| ЛР 7 | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. |
| **Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности** |
| ЛР 13 | Реализующий профессиональные навыки в сфере туризма, организации туристического сервиса наразличных уровнях, а также работы туристических агентств. |
| **Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации** |
| ЛР 14 | Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма с учетом специфики рекреационного развития Иркутской области. |
| **Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями** |
| ЛР 15 | Выполняющий трудовые функции в сфере туризма, организации работы туристических агентств различного уровня, сервиса и техники безопасности туризма. |
| **Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектам образовательного процесса** |
| ЛР 16 | Проявляющий экологическую культуру, способность к сохранению окружающей среды и ресурсосбережению, ответственность за сохранность уникальной экосистемы озера Байкал |

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| **Всего**  | **72** |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | **48** |
| **в том числе в форме практической подготовки** | **28** |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение  | 17 |
| практические работы  | 28 |
| контрольные работы | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **24** |
| *Промежуточная аттестация*в форме***дифференцированного зачёта***  | 1 |

# **2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины*Основы предпринимательскойдеятельности***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** **разделов и тем** | **Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Коды компетенций и личностных** **результатов** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Тема 1.**Основы предпринимательской деятельности | **Содержание**  | **3** |  |
| 1 |  Понятие и сущность предпринимательской деятельности.  | 1 | ОК1; 4;6;7ЛР2;7;13-16. |
| 2 | Философия и основные исторические вехи развития предпринимательской деятельности. | 1 |
| 3 | Основные принципы организации бизнеса. Время как единственный ограниченный ресурс предпринимателя | 1 |
| **Самостоятельная работа №1** «Основы предпринимательской деятельности» | *1* |
| **Тема 2.**Источники идей при организации бизнеса | **Содержание**  | **1** |  |
| 1 | Переговоры и переговорный процесс при организации бизнеса. Диапазоны соглашения в сделках на «распределение». | 1 | ОК1; 4;6;7ЛР2;7;13-16.  |
| ***Практические занятия:*** | **2** |
| 1 | П.Р.№1. Обсуждение бизнес-идей учащихся, их миссий, стратегических целей, необходимых ресурсов и возможных схем организации. | 2 |
| **Самостоятельная работа №2** «Источники идей при организации бизнеса» | *2* |
| **Тема 3.**Бизнес-план и его место в системе планирования компании | **Содержание**  | **2** |  |
| 1 | Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления.  | 1 | ОК1; 4;6;7ЛР2;7;13-16. |
| 2 |  Бизнес-план как важный инструмент организации бизнеса. Структура бизнес-плана. Последовательность его разработки. | 1 |
| ***Практические занятия:*** | **6** |
| 1 | П.Р. №2 «Разработка раздела бизнес-плана «Продукция» | 3 |
| 2 | П.Р. №3 «Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта» | 3 |
| ***Контрольные работы:*** | **1** |
| 1 | К.Р.№1 | *1* |
| **Самостоятельная работа №3**«Бизнес-план и его место в системе планирования компании» | *4* |
| **Тема 4.**План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения  | **Содержание**  | **3** |  |
| 1 | Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Бюджет маркетинга. | 1 | ОК1; 4;6;7ЛР2;7;13-16. |
| 2 |  Товар. Цена. Анализ рынка. Анализ конкурентов.  | 2 |
| ***Практические занятия:*** | **5** |
| 1 | П.Р. №4 Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция» | 2 |
| 2 | П.Р. №5 Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга» | 3 |
| **Самостоятельная работа №4** «План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения» | *5* |
| **Тема 5.**План производства.Организационный план.Юридический план  | **Содержание** | **4** |  |
| 1 | Организационный план. Оргструктура компании. Штатное расписание. Диаграмма Ганта как инструмент планирования предпринимательской деятельности. | 2 | ОК1; 4;6;7ЛР2;7;13-16. |
| 2 | Юридический план. Юридические формы и практические вопросы организации и юридического оформления бизнеса. | 2 |
| ***Практические занятия*** | **9** |
| 1 | П.Р. № 6 Разработка раздела бизнес-плана «План производства» | 3 |
| 2 | П.Р. №7 Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план» | 3 |
| 3 | П.Р. №8 Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план» | 3 |
| **Самостоятельная работа №5**«План производства. Организационный план. Юридический план» | *7* |
| **Тема 6.**Финансовый план.Риски и страхование рисков | **Содержание**  | **4** |  |
| 1 | Финансы – роль, функция, формы. Контроль финансов и управление финансами как залог успеха предпринимательской деятельности.  | 2 | ОК1; 4;6;7ЛР2;7;13-16. |
| 2 | Понятие бухгалтерского баланса как соответствия активов и пассивов предприятия. | 2 |
| ***Практические занятия*** | **6** |
| 1 | Практикум №8 Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Оценка рисков» | 3 |
| 2 | Практикум №9 Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план» | 3 |
| ***Контрольные работы*** | 1 |
| 1 | К.Р.№2 | 1 |
| **Самостоятельная работа №6** «Финансовый план.Риски и страхование рисков» | *5* |
|  | ***Дифференцированный зачет*** | 1 |
| **Всего:** | **72** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины обеспечена учебным кабинетом ***«Основы предпринимательской деятельности***».

Оборудование учебного кабинета:

* рабочее место преподавателя;
* рабочие места по количеству обучающихся;
* учебная доска.

Технические средства обучения:

* компьютер и мультимедийный проектор
* принтер;
* программное обеспечение общего и профессионального назначения.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе

**3.2.1. Основные печатные источники:**

1. Основы предпринимательства, курс лекций: учебное пособие/ Н.В. Матвеев – Иркутск, 2014;

2. Предпринимательство в сфере сервиса: учебник\Крутик А.Б., Решетова М.В. М.: Академия, 2014. – 160с.

3. Череданова Л.Н., Основы экономики и предпринимательства.- М "Академия", 2016

4. Филиппова О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь.- М "Академия", 2016

5. Виноградова Т.В. Технологии продаж турпродукта. - М. Издательский центр Академия, 2015.

6. Гребенюк Д.Г. Технология продаж и продвижение турпродукта. - М. Издательский центр Академия, 2016.

7. Христофорова И.В. Себекина Т.А. Журавлева Т.А. Маркетинг в туристской индустрии. - М. Издательский центр Академия, 2012.

**Нормативно-правовые акты:**

1. Конституция Российской Федерации. Новая редакция. М.: Айрис-Пресс, 2012.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М.:КноРус, 2013 г.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. М.:КноРус,2013
4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014).
5. Федеральный Закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации"

**Интернет – ресурсы:**

1. <http://www.cfin.ru> - интернет-проект «Корпоративный менеджмент», направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке
2. <http://www.kommersant.ru> - сайт издательского дома «Коммерсант»
3. <http://www.expert.ru> – сайт журнала «Эксперт»
4. <http://www.devbusiness.ru> – сайт Развитие бизнеса.Ру (материалы по основным вопросам ведения бизнеса)
5. <http://www.rbc.ru> - сайт РосБизнесКонсалтингДоля
6. <http://www.biznes-molodost.biz>База знаний сайта «Бизнес-Молодость»

**4. Контроль и оценка результатов освоения УЧЕБНОЙ Дисциплины**

# **Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Методы оценки\*** |
| ***Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины***  | Характеристики демонстрируемых знаний 75% правильных ответов  | Тестирование Устный опрос  |
| базовые определения, сущность, функции и задачи предпринимательствагосударственная политика в развитии предпринимательской деятельностиразличные способы создания предпринимательской организацииэтапы организации собственного предприятиямеханизм осуществления предпринимательской деятельностиэтические нормы предпринимательской деятельности |
| ***Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины***  | Оценка процесса Оценка результатов Экспертная оценка выполнения разработки бизнес-плана | Оценка результатов выполнения практической работы |
| моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;разрабатывать бизнес-план предприятия;определять стратегию открываемого бизнеса;оценивать конъюнктуру рынка;определять эффективность бизнеса. |

*\*В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.*