

Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Иркутской области  
«Байкальский техникум отраслевых технологий и сервиса»

**Учебно-методическое пособие по выполнению внеаудиторных домашних  
контрольных работ для студентов заочной формы получения  
образования**

**учебной дисциплины**

**Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг**

основной профессиональной образовательной программы  
по специальности СПО

**43.02.14 Гостиничное дело**

по программе базовой подготовки

Байкальск, 2023

Учебно-методическое пособие по выполнению внеаудиторных домашних контрольных работ для студентов заочной формы получения образования разработано на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО **43.02.14 Гостиничное дело**

**Разработчик:**

Миланина Е.М., мастер п/о ГАПОУ БТОТиС.

Методические рекомендации по выполнению домашних контрольных работ одобрены ЦК профессионального блока ГАПОУ БТОТиС протокол №1 от «31» августа 2023г.

## Содержание

Введение .....	4
1.Содержание дисциплины .....	6
2. Варианты контрольной работы .....	8
3. Требования к выполнению домашней контрольной работы .....	9
4. Оформление контрольной работы.....	11
5. Рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы.....	12
Приложения.....	15

## Введение

Гостиничный сервис включает в себя целый комплекс услуг для туристов и является ключевым фактором, определяющим перспективы развития въездного туризма и внутреннего рынка туристских услуг, конкурентоспособность отечественного туризма на мировом рынке. Современный туристско-гостиничный комплекс представляет собой сложное предприятие, в котором заняты сотни людей и представлены десятки профессий, обеспечивающих обслуживание туристов.

### Цель курса:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- применять требования нормативных документов к основным видам услуг, процессов гостиничного сервиса;
- оформлять техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой;
- организовывать контроль качества и подтверждение соответствия гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные понятия технического регулирования, задачи стандартизации, требования и нормы стандартов гостиничных услуг;
- основные положения подтверждения соответствия, формы и виды, методы контроля качества сервисных услуг.

**Цель данного пособия** – помощь студентам при выполнении домашней контрольной работы по дисциплине «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг».

Учебная дисциплина «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг» является общепрофессиональной дисциплиной, формирующей знания, необходимые для освоения специальности. Указания изучения дисциплины подготовлены с учетом действующих в стране законодательных актов, нормативных документов по организации гостиничного сервиса.

Программа *дисциплины предполагает практическое осмысление ее разделов и тем на практических занятиях.*

В методических указаниях раскрыто краткое содержание каждой темы программы, даны темы практических работ для самоконтроля, указаны методические рекомендации по выполнению контрольной работы. В конце пособия приведены: список рекомендуемой литературы и Интернет-ресурсов, в приложении: как оформить титульный лист, как оформить список используемой литературы, структура контрольной работы.

## 1. Содержание учебной дисциплины

### Тема 1. Техническое регулирование и технические регламенты в сфере гостиничного сервиса

#### Вопросы для изучения:

Предмет, цели и задачи курса. Профессиональная значимость. Ключевые термины: стандартизация, подтверждение соответствия, качество, безопасность, требования, услуги и т. д..
--

Стандартизация в системе технического регулирования.
--

#### Самостоятельная работа № 1

История развития системы стандартизации в России. Правовая база
---

Нормативная документация в области стандартизации
---

### Тема 2. Национальная система стандартизации

#### Вопросы для изучения:

Законодательная и нормативная база национальной системы стандартизации
--

Нормативная документация, отражающая состав работ и квалификационные требования к должностям сотрудников гостиничной индустрии.
---

#### Самостоятельная работа № 2

Характеристика национальных стандартов и стандартов общественных организаций
--

Разработка квалификационных требований для сотрудников гостиничной индустрии
--

### Тема 3. Международная и региональная стандартизация

#### Вопросы для изучения:

Международные организации по стандартизации
---

Международная стандартизация систем менеджмента качества
--

#### Самостоятельная работа № 3

Характеристики Международных организаций по стандартизации
--

### Тема 4. Качество гостиничных услуг

#### Вопросы для изучения:

Факторы, определяющие качество услуг
--------------------------------------

Методы определения показателей качества продукции и услуг
---

Методы оценки и контроля качества
-----------------------------------

#### Вопросы для самопроверки:

Основные характеристики и показатели продукции услуг
--

## Тема 5. Стандартизация на предприятиях гостиничного бизнеса

### Вопросы для изучения:

Разработка и внедрение Комплексной системы стандартов организации (КССОГ) в гостинице
---

### Вопросы для самопроверки:

Назначение функциональных и технических стандартов в деятельности гостиниц
--

Характеристика сетевых стандартов отелей
--

## Тема 6. Контроль и оценка качества и безопасности услуг и обслуживания в гостинице

### Вопросы для изучения:

Гостиничные услуги, их стандартизация. Системы классификации гостиниц в мире. Российская система классификации гостиниц
---

Деятельность аккредитованных организаций по сертификации гостиниц
---

Организация контроля качества гостиничных услуг
---

Внешняя оценка качества и безопасности гостиничных услуг
--

Добровольная и обязательная сертификация гостиниц. Внутренний аудит оценки качества гостиничных услуг
---

### Вопросы для самопроверки:

Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований стандартов и технических регламентов. Органы государственного надзора. Ответственность за нарушения. Предписания и штрафы.
---

## Тема 7. Стандартизация в обеспечении качества и безопасности гостиничного продукта

### Вопросы для изучения:

Нормативная документация, формирующая качество и безопасность гостиничного продукта.
--

Профессиональные стандарты трудовой деятельности. Содержание, порядок разработки и утверждения.
---

Технологические нормативы в общественном питании.
---

Оценка качества и безопасности кулинарной продукции.
--

Общие требования безопасности к услугам общественного питания. Методы их контроля.
--

Разработка профессиональных стандартов с использованием квалификационных требований к основным должностям работников туристской индустрии.
--

### Самостоятельная работа № 4

## 2. Варианты контрольной работы

**Вариант 1.** Стандартизация в системе технического регулирования.

### ТЕСТ ВАРИАНТ 1

1. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) контролировать
- б) защищать
- в) дифференцировать
- г) изолировать

2. \_\_\_\_\_ - разрешение, выдаваемое одним лицом (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) на коммерческое использование изобретения, защищенного патентом в границах строго определенного рынка, в течение определенного срока и за обусловленное вознаграждение

- а) исключительная лицензия
- б) простая лицензия
- в) государственная лицензия
- г) патентная лицензия

3. В настоящее время в системе ГОСТов Р при сертификации туристских услуг и услуг гостиниц используются \_\_\_\_\_ схемы сертификации

- а) три
- б) две
- в) одна
- г) четыре

4. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система стандартизации



г) система сертификации

5. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

а) подлежит возврату

б) подлежит уничтожению

в) долгосрочному хранению

г) краткосрочному хранению

6. Техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции, работы, услуги в соответствии с установленной процедурой:

а) лицензирование

б) регистрация

в) аккредитация

г) испытание

7. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

а) аккредитация

б) сертификация

в) регистрация

г) лицензирование

8. \_\_\_\_\_ – услуги стали объектом Государственной системы стандартизации

а) с 1998г.

б) с 1994г.

в) с 1992г.

г) с 1996г.

9. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрытым и

востребованным «брендом».

- а) трудовой договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) лицензионный договор

10. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) Госстандартом РФ
- б) МВД России
- в) МИД России
- г) Правительством РФ

11. \_\_\_\_\_ устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования

- а) межгосударственные стандарты
- б) национальные стандарты России
- в) государственные стандарты
- г) стандарты предприятий

12. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Задачи стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Цель стандартизации

13. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия

- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

**Вариант 2.** История развития системы стандартизации в России. Правовая база.

### **ТЕСТ ВАРИАНТ 2**

1. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

2. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрученным и востребованным «брендом».

- а) трудовой договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) лицензионный договор

3. \_\_\_\_\_ предусматривает передачу права покупателю (лицензиату) использовать объект в установленных границах, сохраняя продавцу (лицензиару) право применять объект на той же территории или в тех же пределах

- а) исключительная лицензия
- б) неисключительная лицензия
- в) простая лицензия
- г) «параллельная» лицензия

4. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

5. Областью социально-экономических отношений, в которой в течение нескольких

последних десятилетий существенно усилилось государственное регулирование, является сфера

- а) безопасности
- б) услуг
- в) здравоохранения
- г) образования

6. \_\_\_\_\_ – основана на передаче права использования хорошо известного товарного знака для товаров, не имеющих отношения к товарам, вместе с которыми знак приобрел широкую известность у потребителей

- а) «параллельная» лицензия
- б) простая лицензия
- в) неисключительная лицензия
- г) исключительная лицензия

7. \_\_\_\_\_ - правообладатель (лицензиар) дает разрешение на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности (товарного знака, изобретения, промышленного образца, полезной модели, программы для ЭВМ и БД) в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату), а последний принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и (или) осуществлять другие действия, предусмотренные лицензионным соглашением (договором).

- а) по трудовому договору
- б) по договору-подряда
- в) по авторскому договору
- г) по лицензионному договору (соглашению)

8. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Задачи стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Цель стандартизации

9. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) Госстандартом РФ
- б) МВД России
- в) МИД России
- г) Правительством РФ

10. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

- а) аккредитация
- б) сертификация
- в) регистрация
- г) лицензирование

11. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит возврату
- б) подлежит уничтожению
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

12. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система стандартизации
- г) система сертификации

13. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) контролировать
- б) защищать
- в) дифференцировать
- г) изолировать

### Вариант 3. Нормативная документация в области стандартизации

#### ТЕСТ ВАРИАНТ 3

1. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) защищать
- б) контролировать
- в) дифференцировать
- г) изолировать

2. \_\_\_\_\_ - разрешение, выдаваемое одним лицом (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) на коммерческое использование изобретения, защищенного патентом в границах строго определенного рынка, в течение определенного срока и за обусловленное вознаграждение

- а) исключительная лицензия
- б) патентная лицензия
- в) государственная лицензия
- г) простая лицензия

3. В настоящее время в системе ГОСТов Р при сертификации туристских услуг и услуг гостиниц используются \_\_\_\_\_ схемы сертификации

- а) три
- б) четыре
- в) одна
- г) две

4. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система сертификации
- г) система стандартизации

5. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит уничтожению

- б) подлежит возврату
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

6. Техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции, работы, услуги в соответствии с установленной процедурой:

- а) испытание
- б) регистрация
- в) аккредитация
- г) лицензирование

7. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

- а) регистрация
- б) сертификация
- в) аккредитация
- г) лицензирование

8. \_\_\_\_\_ – услуги стали объектом Государственной системы стандартизации

- а) с 1998г.
- б) с 1992г.
- в) с 1994г.
- г) с 1996г.

9. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрученным и востребованным «брендом».

- а) лицензионный договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) трудовой договор

10. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) Правительством РФ
- б) МВД России
- в) МИД России
- г) Госстандартом РФ

11. \_\_\_\_\_ устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования

- а) межгосударственные стандарты
- б) государственные стандарты
- в) национальные стандарты
- г) стандарты предприятий

12. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Цели стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Задачи стандартизации

13. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат качества
- в) сертификат соответствия
- г) рекламно-информационный сертификат

**Вариант 4.** Законодательная и нормативная база национальной системы стандартизации.

#### **ТЕСТ ВАРИАНТ 4**

1. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) знак соответствия



в) сертификат качества

г) сертификат соответствия

2. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрученным и востребованным «брендом».

а) лицензионный договор

б) патентный договор

в) авторский договор

г) трудовой договор

3. \_\_\_\_\_ предусматривает передачу права покупателю (лицензиату) использовать объект в установленных границах, сохраняя продавцу (лицензиару) право применять объект на той же территории или в тех же пределах

а) исключительная лицензия

б) простая лицензия

в) исключительная лицензия

г) «параллельная» лицензия

4. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

а) знак соответствия

б) сертификат качества

в) сертификат соответствия

г) рекламно-информационный материал

5. Областью социально-экономических отношений, в которой в течение нескольких последних десятилетий существенно усилилось государственное регулирование, является сфера

а) качества

б) услуг

в) безопасности

г) образования

6. \_\_\_\_\_ – основана на передаче права использования хорошо известного товарного знака для товаров, не имеющих отношения к товарам, вместе с которыми

знак приобрел широкую известность у потребителей

- а) «параллельная» лицензия
- б) простая лицензия
- в) неисключительная лицензия
- г) исключительная лицензия

7. \_\_\_\_\_ - правообладатель (лицензиар) дает разрешение на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности (товарного знака, изобретения, промышленного образца, полезной модели, программы для ЭВМ и БД) в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату), а последний принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и (или) осуществлять другие действия, предусмотренные лицензионным соглашением (договором).

- а) по трудовому договору
- б) по лицензионному договору
- в) по авторскому договору
- г) по сертификационному договору

8. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Договор стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Цель стандартизации

9. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) МИД РФ
- б) МВД России
- в) Госстандартом РФ
- г) Правительством РФ

10. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

- а) сертификация
- б) аккредитация

- в) регистрация
- г) лицензирование

11. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит возврату
- б) подлежит уничтожению
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

12. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система сертификации
- б) система услуг
- в) система стандартизации
- г) система унификации

13. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) контролировать
- б) запрещать
- в) дифференцировать
- г) защищать

**Вариант 5.** Нормативная документация, отражающая состав работ и квалификационные требования к должностям сотрудников гостиничной индустрии.

### ТЕСТ ВАРИАНТ 5

1. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) контролировать
- б) защищать
- в) дифференцировать
- г) изолировать

2. \_\_\_\_\_ - разрешение, выдаваемое одним лицом (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) на коммерческое использование изобретения, защищенного патентом в границах строго определенного рынка, в течение определенного срока и за обусловленное вознаграждение

- а) исключительная лицензия
- б) простая лицензия
- в) государственная лицензия
- г) патентная лицензия

3. В настоящее время в системе ГОСТов Р при сертификации туристских услуг и услуг гостиниц используются \_\_\_\_\_ схемы сертификации

- а) три
- б) две
- в) одна
- г) четыре

4. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система стандартизации
- г) система сертификации

5. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит возврату
- б) подлежит уничтожению
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

6. Техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции, работы, услуги в соответствии с установленной процедурой:

- а) лицензирование
- б) регистрация
- в) аккредитация
- г) испытание

7. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

- а) аккредитация
- б) сертификация
- в) регистрация
- г) лицензирование

8. \_\_\_\_\_ – услуги стали объектом Государственной системы стандартизации

- а) с 1998г.
- б) с 1994г.
- в) с 1992г.
- г) с 1996г.

9. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрученным и востребованным «брендом».

- а) трудовой договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) лицензионный договор

10. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) Госстандартом РФ
- б) МВД России
- в) МИД России

г) Правительством РФ

11. \_\_\_\_\_ устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования

а) межгосударственные стандарты

б) национальные стандарты России

в) государственные стандарты

г) стандарты предприятий

12. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

а) Задачи стандартизации

б) Координация работ по стандартизации

в) Контроль за соблюдением требований стандартов

г) Цель стандартизации

13. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

а) знак соответствия

б) сертификат соответствия

в) сертификат качества

г) рекламно-информационный материал

**Вариант 6.** Добровольная и обязательная сертификация гостиниц. Внутренний аудит оценки качества гостиничных услуг.

### ТЕСТ ВАРИАНТ 6

1. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

а) знак соответствия

б) сертификат соответствия

в) сертификат качества

г) рекламно-информационный материал

2. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим

товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрытым и востребованным «брендом».

- а) трудовой договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) лицензионный договор

3. \_\_\_\_\_ предусматривает передачу права покупателю (лицензиату) использовать объект в установленных границах, сохраняя продавцу (лицензиару) право применять объект на той же территории или в тех же пределах

- а) исключительная лицензия
- б) неисключительная лицензия
- в) простая лицензия
- г) «параллельная» лицензия

4. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

5. Областью социально-экономических отношений, в которой в течение нескольких последних десятилетий существенно усилилось государственное регулирование, является сфера

- а) безопасности
- б) услуг
- в) здравоохранения
- г) образования

6. \_\_\_\_\_ – основана на передаче права использования хорошо известного товарного знака для товаров, не имеющих отношения к товарам, вместе с которыми знак приобрел широкую известность у потребителей

- а) «параллельная» лицензия
- б) простая лицензия

в) неисключительная лицензия

г) исключительная лицензия

7. \_\_\_\_\_ - правообладатель (лицензиар) дает разрешение на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности (товарного знака, изобретения, промышленного образца, полезной модели, программы для ЭВМ и БД) в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату), а последний принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и (или) осуществлять другие действия, предусмотренные лицензионным соглашением (договором).

а) по трудовому договору

б) по договору-подряда

в) по авторскому договору

г) по лицензионному договору (соглашению)

8. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

а) Задачи стандартизации

б) Координация работ по стандартизации

в) Контроль за соблюдением требований стандартов

г) Цель стандартизации

9. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

а) Госстандартом РФ

б) МВД России

в) МИД России

г) Правительством РФ

10. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

а) аккредитация

б) сертификация

в) регистрация

г) лицензирование

11. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о



государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит возврату
- б) подлежит уничтожению
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

12. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система стандартизации
- г) система сертификации

13. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) контролировать
- б) защищать
- в) дифференцировать
- г) изолировать

**Вариант 7.** Характеристика национальных стандартов и стандартов общественных организаций.

### ТЕСТ ВАРИАНТ 7

1. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) защищать
- б) контролировать
- в) дифференцировать
- г) изолировать

2. \_\_\_\_\_ - разрешение, выдаваемое одним лицом (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) на коммерческое использование изобретения, защищенного патентом в границах строго определенного рынка, в течение определенного срока и за обусловленное вознаграждение

- а) исключительная лицензия
- б) патентная лицензия
- в) государственная лицензия
- г) простая лицензия

3. В настоящее время в системе ГОСТов Р при сертификации туристских услуг и услуг гостиниц используются \_\_\_\_\_ схемы сертификации

- а) три
- б) четыре
- в) одна
- г) две

4. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система сертификации
- г) система стандартизации

5. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит уничтожению
- б) подлежит возврату
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

6. Техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции, работы, услуги в соответствии с установленной процедурой:

- а) испытание
- б) регистрация
- в) аккредитация

г) лицензирование

7. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

а) регистрация

б) сертификация

в) аккредитация

г) лицензирование

8. \_\_\_\_\_ – услуги стали объектом Государственной системы стандартизации

а) с 1998г.

б) с 1992г.

в) с 1994г.

г) с 1996г.

9. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрученным и востребованным «брендом».

а) лицензионный договор

б) патентный договор

в) авторский договор

г) трудовой договор

10. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

а) Правительством РФ

б) МВД России

в) МИД России

г) Госстандартом РФ

11. \_\_\_\_\_ устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования

- а) межгосударственные стандарты
- б) государственные стандарты
- в) национальные стандарты
- г) стандарты предприятий

12. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Цели стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Задачи стандартизации

13. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат качества
- в) сертификат соответствия
- г) рекламно-информационный сертификат

**Вариант 8. Международные организации по стандартизации**

### **ТЕСТ ВАРИАНТ 8**

1. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) знак соответствия
- в) сертификат качества
- г) сертификат соответствия

2. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрученным и востребованным «брендом».

- а) лицензионный договор

б) патентный договор

в) авторский договор

г) трудовой договор

3. \_\_\_\_\_ предусматривает передачу права покупателю (лицензиату) использовать объект в установленных границах, сохраняя продавцу (лицензиару) право применять объект на той же территории или в тех же пределах

а) исключительная лицензия

б) простая лицензия

в) исключительная лицензия

г) «параллельная» лицензия

4. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

а) знак соответствия

б) сертификат качества

в) сертификат соответствия

г) рекламно-информационный материал

5. Областью социально-экономических отношений, в которой в течение нескольких последних десятилетий существенно усилилось государственное регулирование, является сфера

а) качества

б) услуг

в) безопасности

г) образования

6. \_\_\_\_\_ – основана на передаче права использования хорошо известного товарного знака для товаров, не имеющих отношения к товарам, вместе с которыми знак приобрел широкую известность у потребителей

а) «параллельная» лицензия

б) простая лицензия

в) неисключительная лицензия

г) исключительная лицензия

7. \_\_\_\_\_ - правообладатель (лицензиар) дает разрешение на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности (товарного знака, изобретения, промышленного образца, полезной модели, программы для ЭВМ и БД) в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату), а последний принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и (или) осуществлять другие действия, предусмотренные лицензионным соглашением (договором).

- а) по трудовому договору
- б) по лицензионному договору
- в) по авторскому договору
- г) по сертификационному договору

8. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Договор стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Цель стандартизации

9. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) МИД РФ
- б) МВД России
- в) Госстандартом РФ
- г) Правительством РФ

10. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

- а) сертификация
- б) аккредитация
- в) регистрация
- г) лицензирование

11. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная

ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит возврату
- б) подлежит уничтожению
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

12. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система сертификации
- б) система услуг
- в) система стандартизации
- г) система унификации

13. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) контролировать
- б) запрещать
- в) дифференцировать
- г) защищать

**Вариант 9. Международная стандартизация систем менеджмента качества**

### **ТЕСТ ВАРИАНТ 9**

1. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) контролировать
- б) защищать
- в) дифференцировать
- г) изолировать

2. \_\_\_\_\_ - разрешение, выдаваемое одним лицом (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) на коммерческое использование изобретения, защищенного патентом в границах строго определенного рынка, в течение определенного срока и за обусловленное вознаграждение

- а) исключительная лицензия
- б) простая лицензия
- в) государственная лицензия
- г) патентная лицензия

3. В настоящее время в системе ГОСТов Р при сертификации туристских услуг и услуг гостиниц используются \_\_\_\_\_ схемы сертификации

- а) три
- б) две
- в) одна
- г) четыре

4. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система стандартизации
- г) система сертификации

5. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит возврату
- б) подлежит уничтожению
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

6. Техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции, работы, услуги в соответствии с установленной процедурой:

- а) лицензирование
- б) регистрация
- в) аккредитация



г) испытание

7. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

а) аккредитация

б) сертификация

в) регистрация

г) лицензирование

8. \_\_\_\_\_ – услуги стали объектом Государственной системы стандартизации

а) с 1998г.

б) с 1994г.

в) с 1992г.

г) с 1996г.

9. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрученным и востребованным «брендом».

а) трудовой договор

б) патентный договор

в) авторский договор

г) лицензионный договор

10. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

а) Госстандартом РФ

б) МВД России

в) МИД России

г) Правительством РФ

11. \_\_\_\_\_ устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования

- а) межгосударственные стандарты
- б) национальные стандарты России
- в) государственные стандарты
- г) стандарты предприятий

12. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Задачи стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Цель стандартизации

13. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

**Вариант 10.** Факторы, определяющие качество услуг

### **ТЕСТ ВАРИАНТ 10**

1. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

2. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрытым и востребованным «брендом».

- а) трудовой договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор

г) лицензионный договор

3. \_\_\_\_\_ предусматривает передачу права покупателю (лицензиату) использовать объект в установленных границах, сохраняя продавцу (лицензиару) право применять объект на той же территории или в тех же пределах

- а) исключительная лицензия
- б) неисключительная лицензия
- в) простая лицензия
- г) «параллельная» лицензия

4. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

5. Областью социально-экономических отношений, в которой в течение нескольких последних десятилетий существенно усилилось государственное регулирование, является сфера

- а) безопасности
- б) услуг
- в) здравоохранения
- г) образования

6. \_\_\_\_\_ – основана на передаче права использования хорошо известного товарного знака для товаров, не имеющих отношения к товарам, вместе с которыми знак приобрел широкую известность у потребителей

- а) «параллельная» лицензия
- б) простая лицензия
- в) неисключительная лицензия

г) исключительная лицензия

7. \_\_\_\_\_ - правообладатель (лицензиар) дает разрешение на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности (товарного знака, изобретения, промышленного образца, полезной модели, программы для ЭВМ и БД) в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату), а последний принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и (или) осуществлять другие действия, предусмотренные лицензионным соглашением (договором).

а) по трудовому договору

б) по договору-подряда

в) по авторскому договору

г) по лицензионному договору (соглашению)

8. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

а) Задачи стандартизации

б) Координация работ по стандартизации

в) Контроль за соблюдением требований стандартов

г) Цель стандартизации

9. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

а) Госстандартом РФ

б) МВД России

в) МИД России

г) Правительством РФ

10. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

а) аккредитация

б) сертификация

в) регистрация

г) лицензирование

11. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит возврату
- б) подлежит уничтожению
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

12. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система стандартизации
- г) система сертификации

13. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) контролировать
- б) защищать
- в) дифференцировать
- г) изолировать

**Вариант 11. Методы определения показателей качества продукции и услуг**

### **ТЕСТ ВАРИАНТ 11**

1. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) защищать
- б) контролировать
- в) дифференцировать
- г) изолировать

2. \_\_\_\_\_ - разрешение, выдаваемое одним лицом (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) на коммерческое использование изобретения, защищенного патентом в границах строго определенного рынка, в течение определенного срока и за

обусловленное вознаграждение

- а) исключительная лицензия
- б) патентная лицензия
- в) государственная лицензия
- г) простая лицензия

3. В настоящее время в системе ГОСТов Р при сертификации туристских услуг и услуг гостиниц используются \_\_\_\_\_ схемы сертификации

- а) три
- б) четыре
- в) одна
- г) две

4. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система сертификации
- г) система стандартизации

5. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит уничтожению
- б) подлежит возврату
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

6. Техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции, работы, услуги в соответствии с установленной процедурой:

- а) испытание
- б) регистрация

в) аккредитация

г) лицензирование

7. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

а) регистрация

б) сертификация

в) аккредитация

г) лицензирование

8. \_\_\_\_\_ – услуги стали объектом Государственной системы стандартизации

а) с 1998г.

б) с 1992г.

в) с 1994г.

г) с 1996г.

9. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрытым и востребованным «брендом».

а) лицензионный договор

б) патентный договор

в) авторский договор

г) трудовой договор

10. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

а) Правительством РФ

б) МВД России

в) МИД России

г) Госстандартом РФ

11. \_\_\_\_\_ устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а

также рекомендательные требования

- а) межгосударственные стандарты
- б) государственные стандарты
- в) национальные стандарты
- г) стандарты предприятий

12. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Цели стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Задачи стандартизации

13. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат качества
- в) сертификат соответствия
- г) рекламно-информационный сертификат

**Вариант 12. Основные характеристики и показатели продукции услуг**

### **ТЕСТ ВАРИАНТ 12**

1. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) знак соответствия
- в) сертификат качества
- г) сертификат соответствия

2. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрытым и востребованным «брендом».



- а) лицензионный договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) трудовой договор

3. \_\_\_\_\_ предусматривает передачу права покупателю (лицензиату) использовать объект в установленных границах, сохраняя продавцу (лицензиару) право применять объект на той же территории или в тех же пределах

- а) исключительная лицензия
- б) простая лицензия
- в) исключительная лицензия
- г) «параллельная» лицензия

4. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат качества
- в) сертификат соответствия
- г) рекламно-информационный материал

5. Областью социально-экономических отношений, в которой в течение нескольких последних десятилетий существенно усилилось государственное регулирование, является сфера

- а) качества
- б) услуг
- в) безопасности
- г) образования

6. \_\_\_\_\_ – основана на передаче права использования хорошо известного товарного знака для товаров, не имеющих отношения к товарам, вместе с которыми знак приобрел широкую известность у потребителей

- а) «параллельная» лицензия
- б) простая лицензия
- в) неисключительная лицензия

г) исключительная лицензия

7. \_\_\_\_\_ - правообладатель (лицензиар) дает разрешение на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности (товарного знака, изобретения, промышленного образца, полезной модели, программы для ЭВМ и БД) в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату), а последний принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и (или) осуществлять другие действия, предусмотренные лицензионным соглашением (договором).

а) по трудовому договору

б) по лицензионному договору

в) по авторскому договору

г) по сертификационному договору

8. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

а) Договор стандартизации

б) Координация работ по стандартизации

в) Контроль за соблюдением требований стандартов

г) Цель стандартизации

9. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

а) МИД РФ

б) МВД России

в) Госстандартом РФ

г) Правительством РФ

10. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

а) сертификация

б) аккредитация

в) регистрация

г) лицензирование

11. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит возврату
- б) подлежит уничтожению
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

12. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система сертификации
- б) система услуг
- в) система стандартизации
- г) система унификации

13. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) контролировать
- б) запрещать
- в) дифференцировать
- г) защищать

**Вариант 13.** Разработка и внедрение Комплексной системы стандартов организации (КССОГ) в гостинице.

### ТЕСТ ВАРИАНТ 13

1. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) контролировать
- б) защищать
- в) дифференцировать
- г) изолировать

2. \_\_\_\_\_ - разрешение, выдаваемое одним лицом (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) на коммерческое использование изобретения, защищенного патентом в

границах строго определенного рынка, в течение определенного срока и за обусловленное вознаграждение

- а) исключительная лицензия
- б) простая лицензия
- в) государственная лицензия
- г) патентная лицензия

3. В настоящее время в системе ГОСТов Р при сертификации туристских услуг и услуг гостиниц используются \_\_\_\_\_ схемы сертификации

- а) три
- б) две
- в) одна
- г) четыре

4. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система стандартизации
- г) система сертификации

5. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит возврату
- б) подлежит уничтожению
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

6. Техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции, работы, услуги в соответствии с установленной процедурой:

- а) лицензирование

- б) регистрация
- в) аккредитация
- г) испытание

7. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

- а) аккредитация
- б) сертификация
- в) регистрация
- г) лицензирование

8. \_\_\_\_\_ – услуги стали объектом Государственной системы стандартизации

- а) с 1998г.
- б) с 1994г.
- в) с 1992г.
- г) с 1996г.

9. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрытым и востребованным «брендом».

- а) трудовой договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) лицензионный договор

10. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) Госстандартом РФ
- б) МВД России
- в) МИД России
- г) Правительством РФ

11. \_\_\_\_\_ устанавливают обязательные общие требования к туристскому

обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования

- а) межгосударственные стандарты
- б) национальные стандарты России
- в) государственные стандарты
- г) стандарты предприятий

12. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Задачи стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Цель стандартизации

13. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

**Вариант 14.** Назначение функциональных и технических стандартов в деятельности гостиниц.

#### **ТЕСТ ВАРИАНТ 14**

1. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

2. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного

знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрученным и востребованным «брендом».

- а) трудовой договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) лицензионный договор

3. \_\_\_\_\_ предусматривает передачу права покупателю (лицензиату) использовать объект в установленных границах, сохраняя продавцу (лицензиару) право применять объект на той же территории или в тех же пределах

- а) исключительная лицензия
- б) неисключительная лицензия
- в) простая лицензия
- г) «параллельная» лицензия

4. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

5. Областью социально-экономических отношений, в которой в течение нескольких последних десятилетий существенно усилилось государственное регулирование, является сфера

- а) безопасности
- б) услуг
- в) здравоохранения
- г) образования

6. \_\_\_\_\_ – основана на передаче права использования хорошо известного товарного знака для товаров, не имеющих отношения к товарам, вместе с которыми знак приобрел широкую известность у потребителей

- а) «параллельная» лицензия

- б) простая лицензия
- в) неисключительная лицензия
- г) исключительная лицензия

7. \_\_\_\_\_ - правообладатель (лицензиар) дает разрешение на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности (товарного знака, изобретения, промышленного образца, полезной модели, программы для ЭВМ и БД) в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату), а последний принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и (или) осуществлять другие действия, предусмотренные лицензионным соглашением (договором).

- а) по трудовому договору
- б) по договору-подряда
- в) по авторскому договору
- г) по лицензионному договору (соглашению)

8. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Задачи стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Цель стандартизации

9. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) Госстандартом РФ
- б) МВД России
- в) МИД России
- г) Правительством РФ

10. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

- а) аккредитация
- б) сертификация



в) регистрация

г) лицензирование

11. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

а) подлежит возврату

б) подлежит уничтожению

в) долгосрочному хранению

г) краткосрочному хранению

12. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

а) система управления

б) система услуг

в) система стандартизации

г) система сертификации

13. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

а) контролировать

б) защищать

в) дифференцировать

г) изолировать

**Вариант 15. Характеристика сетевых стандартов отелей**

### **ТЕСТ ВАРИАНТ 15**

1. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

а) защищать

б) контролировать

в) дифференцировать

г) изолировать

2. \_\_\_\_\_ - разрешение, выдаваемое одним лицом (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) на коммерческое использование изобретения, защищенного патентом в границах строго определенного рынка, в течение определенного срока и за обусловленное вознаграждение

а) исключительная лицензия

б) патентная лицензия

в) государственная лицензия

г) простая лицензия

3. В настоящее время в системе ГОСТов Р при сертификации туристских услуг и услуг гостиниц используются \_\_\_\_\_ схемы сертификации

а) три

б) четыре

в) одна

г) две

4. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

а) система управления

б) система услуг

в) система сертификации

г) система стандартизации

5. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

а) подлежит уничтожению

б) подлежит возврату

в) долгосрочному хранению

г) краткосрочному хранению

6. Техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции, работы, услуги в соответствии с установленной процедурой:

- а) испытание
- б) регистрация
- в) аккредитация
- г) лицензирование

7. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

- а) регистрация
- б) сертификация
- в) аккредитация
- г) лицензирование

8. \_\_\_\_\_ – услуги стали объектом Государственной системы стандартизации

- а) с 1998г.
- б) с 1992г.
- в) с 1994г.
- г) с 1996г.

9. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрытым и востребованным «брендом».

- а) лицензионный договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) трудовой договор

10. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) Правительством РФ
- б) МВД России
- в) МИД России

г) Госстандартом РФ

11. \_\_\_\_\_ устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования

а) межгосударственные стандарты

б) государственные стандарты

в) национальные стандарты

г) стандарты предприятий

12. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

а) Цели стандартизации

б) Координация работ по стандартизации

в) Контроль за соблюдением требований стандартов

г) Задачи стандартизации

13. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

а) знак соответствия

б) сертификат качества

в) сертификат соответствия

г) рекламно-информационный сертификат

**Вариант 16.** Гостиничные услуги, их стандартизация. Системы классификации гостиниц в мире. Российская система классификации гостиниц

### **ТЕСТ ВАРИАНТ 16**

1. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

а) знак соответствия

- б) знак соответствия
- в) сертификат качества

г) сертификат соответствия

2. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрытым и востребованным «брендом».

- а) лицензионный договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) трудовой договор

3. \_\_\_\_\_ предусматривает передачу права покупателю (лицензиату) использовать объект в установленных границах, сохраняя продавцу (лицензиару) право применять объект на той же территории или в тех же пределах

- а) исключительная лицензия
- б) простая лицензия
- в) исключительная лицензия
- г) «параллельная» лицензия

4. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат качества
- в) сертификат соответствия
- г) рекламно-информационный материал

5. Областью социально-экономических отношений, в которой в течение нескольких последних десятилетий существенно усилилось государственное регулирование, является сфера

- а) качества
- б) услуг
- в) безопасности

г) образования

6. \_\_\_\_\_ – основана на передаче права использования хорошо известного товарного знака для товаров, не имеющих отношения к товарам, вместе с которыми знак приобрел широкую известность у потребителей

а) «параллельная» лицензия

б) простая лицензия

в) неисключительная лицензия

г) исключительная лицензия

7. \_\_\_\_\_ - правообладатель (лицензиар) дает разрешение на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности (товарного знака, изобретения, промышленного образца, полезной модели, программы для ЭВМ и БД) в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату), а последний принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и (или) осуществлять другие действия, предусмотренные лицензионным соглашением (договором).

а) по трудовому договору

б) по лицензионному договору

в) по авторскому договору

г) по сертификационному договору

8. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

а) Договор стандартизации

б) Координация работ по стандартизации

в) Контроль за соблюдением требований стандартов

г) Цель стандартизации

9. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

а) МИД РФ

б) МВД России

в) Госстандартом РФ

г) Правительством РФ

10. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

а) сертификация

б) аккредитация

в) регистрация

г) лицензирование

11. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

а) подлежит возврату

б) подлежит уничтожению

в) долгосрочному хранению

г) краткосрочному хранению

12. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

а) система сертификации

б) система услуг

в) система стандартизации

г) система унификации

13. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

а) контролировать

б) запрещать

в) дифференцировать

г) защищать

**Вариант 17.** Деятельность аккредитованных организаций по сертификации гостиниц.

### ТЕСТ ВАРИАНТ 17

1. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей

от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) контролировать
- б) защищать
- в) дифференцировать
- г) изолировать

2. \_\_\_\_\_ - разрешение, выдаваемое одним лицом (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) на коммерческое использование изобретения, защищенного патентом в границах строго определенного рынка, в течение определенного срока и за обусловленное вознаграждение

- а) исключительная лицензия
- б) простая лицензия
- в) государственная лицензия
- г) патентная лицензия

3. В настоящее время в системе ГОСТов Р при сертификации туристских услуг и услуг гостиниц используются \_\_\_\_\_ схемы сертификации

- а) три
- б) две
- в) одна
- г) четыре

4. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система стандартизации
- г) система сертификации

5. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит возврату



- б) подлежит уничтожению
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

6. Техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции, работы, услуги в соответствии с установленной процедурой:

- а) лицензирование
- б) регистрация
- в) аккредитация
- г) испытание

7. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

- а) аккредитация
- б) сертификация
- в) регистрация
- г) лицензирование

8. \_\_\_\_\_ – услуги стали объектом Государственной системы стандартизации

- а) с 1998г.
- б) с 1994г.
- в) с 1992г.
- г) с 1996г.

9. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрытым и востребованным «брендом».

- а) трудовой договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) лицензионный договор

10. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) Госстандартом РФ
- б) МВД России
- в) МИД России
- г) Правительством РФ

11. \_\_\_\_\_ устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования

- а) межгосударственные стандарты
- б) национальные стандарты России
- в) государственные стандарты
- г) стандарты предприятий

12. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Задачи стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Цель стандартизации

13. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

**Вариант 18. Организация контроля качества гостиничных услуг**

### **ТЕСТ ВАРИАНТ 18**

1. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

2. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрытым и востребованным «брендом».

- а) трудовой договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) лицензионный договор

3. \_\_\_\_\_ предусматривает передачу права покупателю (лицензиату) использовать объект в установленных границах, сохраняя продавцу (лицензиару) право применять объект на той же территории или в тех же пределах

- а) исключительная лицензия
- б) неисключительная лицензия
- в) простая лицензия
- г) «параллельная» лицензия

4. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

5. Областью социально-экономических отношений, в которой в течение нескольких последних десятилетий существенно усилилось государственное регулирование, является сфера

- а) безопасности
- б) услуг

в) здравоохранения

г) образования

6. \_\_\_\_\_ – основана на передаче права использования хорошо известного товарного знака для товаров, не имеющих отношения к товарам, вместе с которыми знак приобрел широкую известность у потребителей

а) «параллельная» лицензия

б) простая лицензия

в) неисключительная лицензия

г) исключительная лицензия

7. \_\_\_\_\_ - правообладатель (лицензиар) дает разрешение на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности (товарного знака, изобретения, промышленного образца, полезной модели, программы для ЭВМ и БД) в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату), а последний принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и (или) осуществлять другие действия, предусмотренные лицензионным соглашением (договором).

а) по трудовому договору

б) по договору-подряда

в) по авторскому договору

г) по лицензионному договору (соглашению)

8. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

а) Задачи стандартизации

б) Координация работ по стандартизации

в) Контроль за соблюдением требований стандартов

г) Цель стандартизации

9. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

а) Госстандартом РФ

б) МВД России

в) МИД России

г) Правительством РФ

10. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

а) аккредитация

б) сертификация

в) регистрация

г) лицензирование

11. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

а) подлежит возврату

б) подлежит уничтожению

в) долгосрочному хранению

г) краткосрочному хранению

12. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

а) система управления

б) система услуг

в) система стандартизации

г) система сертификации

13. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

а) контролировать

б) защищать

в) дифференцировать

г) изолировать

**Вариант 19.** Внешняя оценка качества и безопасности гостиничных услуг

### **ТЕСТ ВАРИАНТ 19**

1. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) защищать
- б) контролировать
- в) дифференцировать
- г) изолировать

2. \_\_\_\_\_ - разрешение, выдаваемое одним лицом (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) на коммерческое использование изобретения, защищенного патентом в границах строго определенного рынка, в течение определенного срока и за обусловленное вознаграждение

- а) исключительная лицензия
- б) патентная лицензия
- в) государственная лицензия
- г) простая лицензия

3. В настоящее время в системе ГОСТов Р при сертификации туристских услуг и услуг гостиниц используются \_\_\_\_\_ схемы сертификации

- а) три
- б) четыре
- в) одна
- г) две

4. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система сертификации
- г) система стандартизации

5. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит уничтожению

- б) подлежит возврату
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

6. Техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции, работы, услуги в соответствии с установленной процедурой:

- а) испытание
- б) регистрация
- в) аккредитация
- г) лицензирование

7. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

- а) регистрация
- б) сертификация
- в) аккредитация
- г) лицензирование

8. \_\_\_\_\_ – услуги стали объектом Государственной системы стандартизации

- а) с 1998г.
- б) с 1992г.
- в) с 1994г.
- г) с 1996г.

9. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрученным и востребованным «брендом».

- а) лицензионный договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) трудовой договор

10. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) Правительством РФ
- б) МВД России
- в) МИД России
- г) Госстандартом РФ

11. \_\_\_\_\_ устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования

- а) межгосударственные стандарты
- б) государственные стандарты
- в) национальные стандарты
- г) стандарты предприятий

12. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Цели стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Задачи стандартизации

13. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат качества
- в) сертификат соответствия
- г) рекламно-информационный сертификат

**Вариант 20.** Добровольная и обязательная сертификация гостиниц. Внутренний аудит оценки качества гостиничных услуг.

### ТЕСТ ВАРИАНТ 20

1. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции



(работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) знак соответствия
- в) сертификат качества
- г) сертификат соответствия

2. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрытым и востребованным «брендом».

- а) лицензионный договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) трудовой договор

3. \_\_\_\_\_ предусматривает передачу права покупателю (лицензиату) использовать объект в установленных границах, сохраняя продавцу (лицензиару) право применять объект на той же территории или в тех же пределах

- а) исключительная лицензия
- б) простая лицензия
- в) исключительная лицензия
- г) «параллельная» лицензия

4. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат качества
- в) сертификат соответствия
- г) рекламно-информационный материал

5. Областью социально-экономических отношений, в которой в течение нескольких последних десятилетий существенно усилилось государственное регулирование, является сфера

- а) качества

- б) услуг
- в) безопасности
- г) образования

6. \_\_\_\_\_ – основана на передаче права использования хорошо известного товарного знака для товаров, не имеющих отношения к товарам, вместе с которыми знак приобрел широкую известность у потребителей

- а) «параллельная» лицензия
- б) простая лицензия
- в) неисключительная лицензия
- г) исключительная лицензия

7. \_\_\_\_\_ - правообладатель (лицензиар) дает разрешение на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности (товарного знака, изобретения, промышленного образца, полезной модели, программы для ЭВМ и БД) в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату), а последний принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и (или) осуществлять другие действия, предусмотренные лицензионным соглашением (договором).

- а) по трудовому договору
- б) по лицензионному договору
- в) по авторскому договору
- г) по сертификационному договору

8. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Договор стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Цель стандартизации

9. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) МИД РФ

б) МВД России

в) Госстандартом РФ

г) Правительством РФ

10. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

а) сертификация

б) аккредитация

в) регистрация

г) лицензирование

11. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

а) подлежит возврату

б) подлежит уничтожению

в) долгосрочному хранению

г) краткосрочному хранению

12. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

а) система сертификации

б) система услуг

в) система стандартизации

г) система унификации

13. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

а) контролировать

б) запрещать

в) дифференцировать

г) защищать

**Вариант 21.** Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных

требований стандартов и технических регламентов. Органы государственного надзора. Ответственность за нарушения. Предписания и штрафы.

### ТЕСТ ВАРИАНТ 21

1. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) контролировать
- б) защищать
- в) дифференцировать
- г) изолировать

2. \_\_\_\_\_ - разрешение, выдаваемое одним лицом (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) на коммерческое использование изобретения, защищенного патентом в границах строго определенного рынка, в течение определенного срока и за обусловленное вознаграждение

- а) исключительная лицензия
- б) простая лицензия
- в) государственная лицензия
- г) патентная лицензия

3. В настоящее время в системе ГОСТов Р при сертификации туристских услуг и услуг гостиниц используются \_\_\_\_\_ схемы сертификации

- а) три
- б) две
- в) одна
- г) четыре

4. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система стандартизации
- г) система сертификации

5. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная

ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит возврату
- б) подлежит уничтожению
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

6. Техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции, работы, услуги в соответствии с установленной процедурой:

- а) лицензирование
- б) регистрация
- в) аккредитация
- г) испытание

7. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

- а) аккредитация
- б) сертификация
- в) регистрация
- г) лицензирование

8. \_\_\_\_\_ – услуги стали объектом Государственной системы стандартизации

- а) с 1998г.
- б) с 1994г.
- в) с 1992г.
- г) с 1996г.

9. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрученным и востребованным «брендом».

- а) трудовой договор

- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) лицензионный договор

10. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) Госстандартом РФ
- б) МВД России
- в) МИД России
- г) Правительством РФ

11. \_\_\_\_\_ устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования

- а) межгосударственные стандарты
- б) национальные стандарты России
- в) государственные стандарты
- г) стандарты предприятий

12. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Задачи стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Цель стандартизации

13. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

**Вариант 22.** Нормативная документация, формирующая качество и безопасность гостиничного продукта

### ТЕСТ ВАРИАНТ 22

1. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

2. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрытым и востребованным «брендом».

- а) трудовой договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) лицензионный договор

3. \_\_\_\_\_ предусматривает передачу права покупателю (лицензиату) использовать объект в установленных границах, сохраняя продавцу (лицензиару) право применять объект на той же территории или в тех же пределах

- а) исключительная лицензия
- б) неисключительная лицензия
- в) простая лицензия
- г) «параллельная» лицензия

4. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

5. Областью социально-экономических отношений, в которой в течение нескольких последних десятилетий существенно усилилось государственное регулирование, является сфера

- а) безопасности
- б) услуг
- в) здравоохранения
- г) образования

6. \_\_\_\_\_ – основана на передаче права использования хорошо известного товарного знака для товаров, не имеющих отношения к товарам, вместе с которыми знак приобрел широкую известность у потребителей

- а) «параллельная» лицензия
- б) простая лицензия
- в) неисключительная лицензия
- г) исключительная лицензия

7. \_\_\_\_\_ - правообладатель (лицензиар) дает разрешение на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности (товарного знака, изобретения, промышленного образца, полезной модели, программы для ЭВМ и БД) в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату), а последний принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и (или) осуществлять другие действия, предусмотренные лицензионным соглашением (договором).

- а) по трудовому договору
- б) по договору-подряда
- в) по авторскому договору
- г) по лицензионному договору (соглашению)

8. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Задачи стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Цель стандартизации



9. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) Госстандартом РФ
- б) МВД России
- в) МИД России
- г) Правительством РФ

10. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

- а) аккредитация
- б) сертификация
- в) регистрация
- г) лицензирование

11. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит возврату
- б) подлежит уничтожению
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

12. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система стандартизации
- г) система сертификации

13. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) контролировать
- б) защищать

в) дифференцировать

г) изолировать

**Вариант 23.** Профессиональные стандарты трудовой деятельности. Содержание, порядок разработки и утверждения.

### ТЕСТ ВАРИАНТ 23

1. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

а) защищать

б) контролировать

в) дифференцировать

г) изолировать

2. \_\_\_\_\_ - разрешение, выдаваемое одним лицом (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) на коммерческое использование изобретения, защищенного патентом в границах строго определенного рынка, в течение определенного срока и за обусловленное вознаграждение

а) исключительная лицензия

б) патентная лицензия

в) государственная лицензия

г) простая лицензия

3. В настоящее время в системе ГОСТов Р при сертификации туристских услуг и услуг гостиниц используются \_\_\_\_\_ схемы сертификации

а) три

б) четыре

в) одна

г) две

4. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

а) система управления

б) система услуг

в) система сертификации

г) система стандартизации

5. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

а) подлежит уничтожению

б) подлежит возврату

в) долгосрочному хранению

г) краткосрочному хранению

6. Техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции, работы, услуги в соответствии с установленной процедурой:

а) испытание

б) регистрация

в) аккредитация

г) лицензирование

7. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

а) регистрация

б) сертификация

в) аккредитация

г) лицензирование

8. \_\_\_\_\_ – услуги стали объектом Государственной системы стандартизации

а) с 1998г.

б) с 1992г.

в) с 1994г.

г) с 1996г.

9. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрытым и

востребованным «брендом».

- а) лицензионный договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) трудовой договор

10. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) Правительством РФ
- б) МВД России
- в) МИД России
- г) Госстандартом РФ

11. \_\_\_\_\_ устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования

- а) межгосударственные стандарты
- б) государственные стандарты
- в) национальные стандарты
- г) стандарты предприятий

12. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Цели стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Задачи стандартизации

13. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат качества

- в) сертификат соответствия
- г) рекламно-информационный сертификат

**Вариант 24.** Технологические нормативы в общественном питании.

### **ТЕСТ ВАРИАНТ 24**

1. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) знак соответствия
- в) сертификат качества
- г) сертификат соответствия

2. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрученным и востребованным «брендом».

- а) лицензионный договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) трудовой договор

3. \_\_\_\_\_ предусматривает передачу права покупателю (лицензиату) использовать объект в установленных границах, сохраняя продавцу (лицензиару) право применять объект на той же территории или в тех же пределах

- а) исключительная лицензия
- б) простая лицензия
- в) исключительная лицензия
- г) «параллельная» лицензия

4. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат качества
- в) сертификат соответствия

г) рекламно-информационный материал

5. Областью социально-экономических отношений, в которой в течение нескольких последних десятилетий существенно усилилось государственное регулирование, является сфера

а) качества

б) услуг

в) безопасности

г) образования

6. \_\_\_\_\_ – основана на передаче права использования хорошо известного товарного знака для товаров, не имеющих отношения к товарам, вместе с которыми знак приобрел широкую известность у потребителей

а) «параллельная» лицензия

б) простая лицензия

в) неисключительная лицензия

г) исключительная лицензия

7. \_\_\_\_\_ - правообладатель (лицензиар) дает разрешение на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности (товарного знака, изобретения, промышленного образца, полезной модели, программы для ЭВМ и БД) в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату), а последний принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и (или) осуществлять другие действия, предусмотренные лицензионным соглашением (договором).

а) по трудовому договору

б) по лицензионному договору

в) по авторскому договору

г) по сертификационному договору

8. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

а) Договор стандартизации

б) Координация работ по стандартизации

в) Контроль за соблюдением требований стандартов

г) Цель стандартизации

9. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

а) МИД РФ

б) МВД России

в) Госстандартом РФ

г) Правительством РФ

10. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

а) сертификация

б) аккредитация

в) регистрация

г) лицензирование

11. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

а) подлежит возврату

б) подлежит уничтожению

в) долгосрочному хранению

г) краткосрочному хранению

12. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

а) система сертификации

б) система услуг

в) система стандартизации

г) система унификации

13. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

а) контролировать

- б) запрещать
- в) дифференцировать
- г) защищать

**Вариант 25.** Общие требования безопасности к услугам общественного питания. Методы их контроля

### ТЕСТ ВАРИАНТ 25

1. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) контролировать
- б) защищать
- в) дифференцировать
- г) изолировать

2. \_\_\_\_\_ - разрешение, выдаваемое одним лицом (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) на коммерческое использование изобретения, защищенного патентом в границах строго определенного рынка, в течение определенного срока и за обусловленное вознаграждение

- а) исключительная лицензия
- б) простая лицензия
- в) государственная лицензия
- г) патентная лицензия

3. В настоящее время в системе ГОСТов Р при сертификации туристских услуг и услуг гостиниц используются \_\_\_\_\_ схемы сертификации

- а) три
- б) две
- в) одна
- г) четыре

4. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг



в) система стандартизации

г) система сертификации

5. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

а) подлежит возврату

б) подлежит уничтожению

в) долгосрочному хранению

г) краткосрочному хранению

6. Техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции, работы, услуги в соответствии с установленной процедурой:

а) лицензирование

б) регистрация

в) аккредитация

г) испытание

7. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

а) аккредитация

б) сертификация

в) регистрация

г) лицензирование

8. \_\_\_\_\_ – услуги стали объектом Государственной системы стандартизации

а) с 1998г.

б) с 1994г.

в) с 1992г.

г) с 1996г.

9. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на

законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрученным и востребованным «брендом».

- а) трудовой договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) лицензионный договор

10. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) Госстандартом РФ
- б) МВД России
- в) МИД России
- г) Правительством РФ

11. \_\_\_\_\_ устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования

- а) межгосударственные стандарты
- б) национальные стандарты России
- в) государственные стандарты
- г) стандарты предприятий

12. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Задачи стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Цель стандартизации

13. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия

- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

**Вариант 26.** Разработка профессиональных стандартов с использованием квалификационных требований к основным должностям работников туристской индустрии.

### ТЕСТ ВАРИАНТ 26

1. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

2. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрытым и востребованным «брендом».

- а) трудовой договор
- б) патентный договор
- в) авторский договор
- г) лицензионный договор

3. \_\_\_\_\_ предусматривает передачу права покупателю (лицензиату) использовать объект в установленных границах, сохраняя продавцу (лицензиару) право применять объект на той же территории или в тех же пределах

- а) исключительная лицензия
- б) неисключительная лицензия
- в) простая лицензия
- г) «параллельная» лицензия

4. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) сертификат качества
- г) рекламно-информационный материал

5. Областью социально-экономических отношений, в которой в течение нескольких последних десятилетий существенно усилилось государственное регулирование, является сфера

- а) безопасности
- б) услуг
- в) здравоохранения
- г) образования

6. \_\_\_\_\_ – основана на передаче права использования хорошо известного товарного знака для товаров, не имеющих отношения к товарам, вместе с которыми знак приобрел широкую известность у потребителей

- а) «параллельная» лицензия
- б) простая лицензия
- в) неисключительная лицензия
- г) исключительная лицензия

7. \_\_\_\_\_ - правообладатель (лицензиар) дает разрешение на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности (товарного знака, изобретения, промышленного образца, полезной модели, программы для ЭВМ и БД) в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату), а последний принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и (или) осуществлять другие действия, предусмотренные лицензионным соглашением (договором).

- а) по трудовому договору
- б) по договору-подряда
- в) по авторскому договору
- г) по лицензионному договору (соглашению)

8. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Задачи стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Цель стандартизации

9. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) Госстандартом РФ
- б) МВД России
- в) МИД России
- г) Правительством РФ

10. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

- а) аккредитация
- б) сертификация
- в) регистрация
- г) лицензирование

11. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит возврату
- б) подлежит уничтожению
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

12. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система стандартизации

г) система сертификации

13. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

а) контролировать

б) защищать

в) дифференцировать

г) изолировать

**Вариант 27.** Санитарные правила и нормы и санитарно-эпидемиологические правила в гостиничной индустрии.

### ТЕСТ ВАРИАНТ 27

1. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

а) защищать

б) контролировать

в) дифференцировать

г) изолировать

2. \_\_\_\_\_ - разрешение, выдаваемое одним лицом (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) на коммерческое использование изобретения, защищенного патентом в границах строго определенного рынка, в течение определенного срока и за обусловленное вознаграждение

а) исключительная лицензия

б) патентная лицензия

в) государственная лицензия

г) простая лицензия

3. В настоящее время в системе ГОСТов Р при сертификации туристских услуг и услуг гостиниц используются \_\_\_\_\_ схемы сертификации

а) три

б) четыре

в) одна

г) две

4. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система сертификации
- г) система стандартизации

5. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит уничтожению
- б) подлежит возврату
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

6. Техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции, работы, услуги в соответствии с установленной процедурой:

- а) испытание
- б) регистрация
- в) аккредитация
- г) лицензирование

7. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

- а) регистрация
- б) сертификация
- в) аккредитация
- г) лицензирование

8. \_\_\_\_\_ – услуги стали объектом Государственной системы стандартизации

- а) с 1998г.
- б) с 1992г.

в) с 1994г.

г) с 1996г.

9. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрученным и востребованным «брендом».

а) лицензионный договор

б) патентный договор

в) авторский договор

г) трудовой договор

10. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

а) Правительством РФ

б) МВД России

в) МИД России

г) Госстандартом РФ

11. \_\_\_\_\_ устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования

а) межгосударственные стандарты

б) государственные стандарты

в) национальные стандарты

г) стандарты предприятий

12. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

а) Цели стандартизации

б) Координация работ по стандартизации

в) Контроль за соблюдением требований стандартов



г) Задачи стандартизации

13. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

а) знак соответствия

б) сертификат качества

в) сертификат соответствия

г) рекламно-информационный сертификат

**Вариант 28.** Работа с жалобами потребителей

### **ТЕСТ ВАРИАНТ 28**

1. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

а) знак соответствия

б) знак соответствия

в) сертификат качества

г) сертификат соответствия

2. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрученным и востребованным «брендом».

а) лицензионный договор

б) патентный договор

в) авторский договор

г) трудовой договор

3. \_\_\_\_\_ предусматривает передачу права покупателю (лицензиату) использовать объект в установленных границах, сохраняя продавцу (лицензиару) право применять объект на той же территории или в тех же пределах

а) исключительная лицензия

б) простая лицензия

в) исключительная лицензия

г) «параллельная» лицензия

4. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

- а) знак соответствия
- б) сертификат качества
- в) сертификат соответствия
- г) рекламно-информационный материал

5. Областью социально-экономических отношений, в которой в течение нескольких последних десятилетий существенно усилилось государственное регулирование, является сфера

- а) качества
- б) услуг
- в) безопасности
- г) образования

6. \_\_\_\_\_ – основана на передаче права использования хорошо известного товарного знака для товаров, не имеющих отношения к товарам, вместе с которыми знак приобрел широкую известность у потребителей

- а) «параллельная» лицензия
- б) простая лицензия
- в) неисключительная лицензия
- г) исключительная лицензия

7. \_\_\_\_\_ - правообладатель (лицензиар) дает разрешение на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности (товарного знака, изобретения, промышленного образца, полезной модели, программы для ЭВМ и БД) в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату), а последний принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и (или) осуществлять другие действия, предусмотренные лицензионным соглашением (договором).

- а) по трудовому договору
- б) по лицензионному договору
- в) по авторскому договору
- г) по сертификационному договору

8. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и

эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

- а) Договор стандартизации
- б) Координация работ по стандартизации
- в) Контроль за соблюдением требований стандартов
- г) Цель стандартизации

9. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

- а) МИД РФ
- б) МВД России
- в) Госстандартом РФ
- г) Правительством РФ

10. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

- а) сертификация
- б) аккредитация
- в) регистрация
- г) лицензирование

11. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

- а) подлежит возврату
- б) подлежит уничтожению
- в) долгосрочному хранению
- г) краткосрочному хранению

12. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система сертификации
- б) система услуг

в) система стандартизации

г) система унификации

13. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

а) контролировать

б) запрещать

в) дифференцировать

г) защищать

**Вариант 29.** Проблемы оценки качества услуг отеля методом анкетирования с помощью печатных форм.

### ТЕСТ ВАРИАНТ 29

1. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

а) контролировать

б) защищать

в) дифференцировать

г) изолировать

2. \_\_\_\_\_ - разрешение, выдаваемое одним лицом (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) на коммерческое использование изобретения, защищенного патентом в границах строго определенного рынка, в течение определенного срока и за обусловленное вознаграждение

а) исключительная лицензия

б) простая лицензия

в) государственная лицензия

г) патентная лицензия

3. В настоящее время в системе ГОСТов Р при сертификации туристских услуг и услуг гостиниц используются \_\_\_\_\_ схемы сертификации

а) три

б) две

в) одна

г) четыре

4. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

а) система управления

б) система услуг

в) система стандартизации

г) система сертификации

5. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

а) подлежит возврату

б) подлежит уничтожению

в) долгосрочному хранению

г) краткосрочному хранению

6. Техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции, работы, услуги в соответствии с установленной процедурой:

а) лицензирование

б) регистрация

в) аккредитация

г) испытание

7. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

а) аккредитация

б) сертификация

в) регистрация

г) лицензирование

8. \_\_\_\_\_ – услуги стали объектом Государственной системы стандартизации

а) с 1998г.

б) с 1994г.

в) с 1992г.

г) с 1996г.

9. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрытым и востребованным «брендом».

а) трудовой договор

б) патентный договор

в) авторский договор

г) лицензионный договор

10. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

а) Госстандартом РФ

б) МВД России

в) МИД России

г) Правительством РФ

11. \_\_\_\_\_ устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования

а) межгосударственные стандарты

б) национальные стандарты России

в) государственные стандарты

г) стандарты предприятий

12. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

а) Задачи стандартизации

б) Координация работ по стандартизации

в) Контроль за соблюдением требований стандартов

г) Цель стандартизации

13. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

а) знак соответствия

б) сертификат соответствия

в) сертификат качества

г) рекламно-информационный материал

**Вариант 30.** Разработка этапов оценки соответствия гостиницы и иного средства размещения категории (гостиницы).

### ТЕСТ ВАРИАНТ 30

1. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

а) знак соответствия

б) сертификат соответствия

в) сертификат качества

г) рекламно-информационный материал

2. \_\_\_\_\_ – на товарный знак позволяет лицензиару выгодно распоряжаться своим товарным знаком, получая денежное вознаграждение от использования его товарного знака лицензиатом и сохраняя за собой право на товарный знак, а лицензиату – на законных основаниях производить и реализовывать товары под уже раскрытым и востребованным «брендом».

а) трудовой договор

б) патентный договор

в) авторский договор

г) лицензионный договор

3. \_\_\_\_\_ предусматривает передачу права покупателю (лицензиату) использовать объект в установленных границах, сохраняя продавцу (лицензиару) право применять объект на той же территории или в тех же пределах

а) исключительная лицензия

б) неисключительная лицензия

в) простая лицензия

г) «параллельная» лицензия

4. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям является

а) знак соответствия

б) сертификат соответствия

в) сертификат качества

г) рекламно-информационный материал

5. Областью социально-экономических отношений, в которой в течение нескольких последних десятилетий существенно усилилось государственное регулирование, является сфера

а) безопасности

б) услуг

в) здравоохранения

г) образования

6. \_\_\_\_\_ – основана на передаче права использования хорошо известного товарного знака для товаров, не имеющих отношения к товарам, вместе с которыми знак приобрел широкую известность у потребителей

а) «параллельная» лицензия

б) простая лицензия

в) неисключительная лицензия

г) исключительная лицензия

7. \_\_\_\_\_ - правообладатель (лицензиар) дает разрешение на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности (товарного знака, изобретения, промышленного образца, полезной модели, программы для ЭВМ и БД) в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату), а последний принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и (или) осуществлять другие действия, предусмотренные лицензионным соглашением (договором).

а) по трудовому договору

б) по договору-подряда



в) по авторскому договору

г) по лицензионному договору (соглашению)

8. \_\_\_\_\_ – нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг

а) Задачи стандартизации

б) Координация работ по стандартизации

в) Контроль за соблюдением требований стандартов

г) Цель стандартизации

9. За соблюдением обязательных требований стандартов на территории Российской Федерации осуществляется государственный надзор -

а) Госстандартом РФ

б) МВД России

в) МИД России

г) Правительством РФ

10. \_\_\_\_\_ – процедура, посредством которой специально уполномоченный орган признает компетентность органа или лица выполнять конкретные работы

а) аккредитация

б) сертификация

в) регистрация

г) лицензирование

11. При ликвидации юридического лица или прекращении действия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя выданная ему лицензия теряет юридическую силу и \_\_\_\_\_ органу (ом), уполномоченному на лицензирование международной туристской деятельности

а) подлежит возврату

б) подлежит уничтожению

в) долгосрочному хранению

г) краткосрочному хранению

12. \_\_\_\_\_ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее

участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система стандартизации
- г) система сертификации

13. Развитая национальная система сертификации призвана \_\_\_\_\_ потребителей от низкокачественной, а то и просто вредной для его здоровья продукции

- а) контролировать
- б) защищать
- в) дифференцировать
- г) изолировать

### 3. Требования к выполнению домашней контрольной работы

Выполнение контрольной работы является составной частью учебного процесса и формой самостоятельной работы студента. Выполнение данного вида работы позволяет приобрести навыки и умение грамотно использовать нормативные документы, учебную и специальную литературу.

Вопрос, являющийся темой контрольной работы, должен быть освещен на основе изучения рекомендованной литературы, как правило, шире и обстоятельнее, нежели он изложен в учебной литературе либо изучается в ходе учебных занятий. Затем выполняется тест. Работа оценивается по пятибалльной системе за ответ на вопрос. Тест оценивается отдельно также по пятибалльной системе.

Подготовка студентом контрольной работы проходит следующие основные этапы:

1. Выбор варианта контрольной работы;
2. Подбор литературы, нормативного и иного материала;
3. Составление плана;
4. Оформление контрольной работы;
5. Выполнение теста;
5. Сдача работы преподавателю в печатном и электронном виде.

Начальная буква фамилии	Номер темы контрольной	Начальная буква фамилии	Номер темы контрольной
-------------------------	------------------------	-------------------------	------------------------

студента	работы	студента	работы
А	1	П	16
Б	2	Р	17
В	3	С	18
Г	4	Т	19
Д	5	У	20
Е	6	Ф	21
Ё	7	Х	22
Ж	8	Ц	23
З	9	Ч	24
И	10	Ш	25
К	11	Щ	26
Л	12	Ы	27
М	13	Э	28
Н	14	Ю	29
О	15	Я	30

Выбор (определение) темы контрольной работы осуществляется из предлагаемого перечня, а вариант контрольной работы студент определяет по таблице, исходя из начальной буквы своей фамилии:

### **Подбор литературы и иных источников:**

При подборе литературы и других источников, следует внимательно изучить перечень литературы предлагаемой к выбранной вами теме работы, ознакомиться с новыми поступлениями библиотеки, при необходимости получить консультацию у преподавателя, ведущего курс.

### **Составление плана:**

План является одним из важнейших элементов работы. Его содержание должно с одной стороны отражать содержание избранной темы, с другой стороны подтверждать наличие у вас необходимого научного, учебного и правового материала. Составленный вами план должен быть достаточно компактным, отражающим 3-5 вопросов, теоретического характера. Следует помнить, что текст работы не должен расходиться с составленным вами планом. Вопросы плана контрольной работы следует воспроизводить в тексте работы. При написании контрольной работы в план необходимо включить:

- введение;

- вопросы основной части;
- заключение;
- список использованных источников.

(Приложение 2)

**Во введении** необходимо отразить актуальность темы, определить цель, поставить задачи. Объем введения 1-1,5 страницы.

Вопросы **основной части** (их формулировка) должны совпадать с темой работы. При их освещении следует давать четкие, развернутые и грамотные ответы. Изложение должно быть логичным, последовательным, доказательным, аргументированным. Поэтому следует подкреплять свои ответы документами. После изложения каждого вопроса следует делать выводы. Следует помнить, что при освещении темы работы следует делать сноски на используемые источники. Объем основной части 5-8 страниц.

Основные положения и выводы работы должны быть обобщены в **заключении**. Объем заключения 1-1,5 страницы.

Контрольная работа завершается списком использованных источников. При написании работы необходимо использовать не менее трёх источников.

(Приложение 1)

#### **4. Оформление контрольной работы**

Контрольная работа должна быть напечатана на листах формата А 4, каждый лист помещается в мультифору и оформляется в папку. Текст располагается на одной стороне листа белой бумаги, соблюдая полуторный интервал. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков не менее 1,8 мм (14кегель). Стиль шрифта - Times New Roman. Текст работы следует писать, соблюдая следующие размеры полей (мм): левого - 30, правого - 15, верхнего - 20, нижнего - 20. Абзацы должны иметь отступ от начала строки, равный 15 мм. Текст каждого нового раздела (главы) работы следует начинать с нового листа.

Для заголовков глав - 14 (полужирный), с заглавной буквы, для заголовков параграфов - 14 (полужирный). Текст работы печатается, соблюдая полуторный интервал (заголовки и сноски оформляются через одинарный интервал). Каждый абзац основного текста должен начинаться с красной строки. Выравнивание основного текста по ширине.

**«Содержание», «Введение», «Наименование глав», «Заключение», «Список использованной литературы», «Приложения»** служат заголовками структурных элементов контрольной работы, пишутся с заглавной буквы по центру страницы, без кавычек.

Каждую главу основной части текста контрольной работы, а также введение, заключение, список использованной литературы, приложения следует начинать с новой страницы.

Все страницы текста должны иметь сквозную нумерацию, включая иллюстрации (таблицы, чертежи, схемы, графики и т.п.). Первой страницей считается титульный лист, он не нумеруется, страницы проставляются арабскими цифрами, начиная со второй (содержание). Номера страниц проставляются внизу страницы, справа.

Контрольная работа начинается с титульного листа, на котором указываются сведения об учебном учреждении, где выполнена работа, название темы, фамилия, инициалы, номер группы студента, а также фамилия, инициалы, ученая степень и звание руководителя, город и год выполнения работы. (Приложение 3)

## **5. Рекомендуемая литература**

### **Нормативные правовые акты:**

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный Закон № 132-ФЗ от 24 ноября 1996 года (в ред. Федеральных законов от 28.06.2009 № 123-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 02.12.1996, № 49, ст. 5491.

2. О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ" и Кодекс РФ об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии: Федеральный закон от 05.02.2018 № 16-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 12.02.2018, № 7, ст. 976.
3. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ // Российская газета от 26 ноября 2020 г. № 267.
4. Об утверждении Положения о классификации гостиниц Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860.
5. ГОСТ Р 54603-2011 НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу». – М.: Стандартинформ, 2020.
6. ГОСТ, НСС, СанПиН, Правила, положения, Технические регламенты

**Основные источники:**

7. Кобяк, М.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг: практическое пособие / М.В. Кобяк. - СПб. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 284 с. ISBN 978-5-4383-0029-8 ; Режим доступа://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225941.
8. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия. - М.: Юрайт, 2012-411 с.

*Дополнительные источники:*

9. Стандартизация и оценка соответствия: учебное пособие / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, К.И. Локтева, И.Н. Прокофьева. - Минск: Высшая школа, 2012. - 238 с. - ISBN 978-985-06-2103-0 ; Режим доступа://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143596.

*Периодическая печать:*

10. Журнал «Стандарты и качество».

Интернет ресурсы:

11. [www.gost.ru](http://www.gost.ru) - Госстандарт.
12. <http://rha.ru/> Российская гостиничная ассоциация.
13. [www.Ebibleoteka.ru](http://www.Ebibleoteka.ru) - сайт электронной библиотеки БГУ.
14. <http://lib.isea.ru> - научная библиотека БГУ.
15. [Lib-catalog.isea](http://Lib-catalog.isea).

Оформление библиографического списка

**Библиография (использованная литература) оформляется строго по алфавиту как единый список**

### **Нормативная литература:**

1. Закон РФ "Об образовании". - М., 1992. (в редакциях).
2. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года. - М., 2004.
3. Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования. - М., 2002.

### **Энциклопедии и словари:**

1. Педагогический энциклопедический словарь/ А.М. Прохоров и др. - М., 1993.
2. Постмодернизм. Энциклопедия. / И. Ильин - Минск, 2001.

### **Учебные пособия:**

1. Бородина А.В. История религиозной культуры: Основы православной культуры: Учебное пособие для основной и старшей ступени общеобразовательных школ, лицеев, гимназий. - М., 2003.
2. История педагогики и образования: От зарождения воспитания в первобытном обществе до конца XX века: Учебное пособие для вузов /Под ред. А.И.Пискунова. - М., 2001.
4. Педагогическая антропология: учебное пособие. / Б.М. Бим-Бад. - М.,1998.

### **Электронные издания (электронные ресурсы):**



## Приложение 2

Структура текстового документа контрольной работы строится по схеме, представленной на рисунке 1.

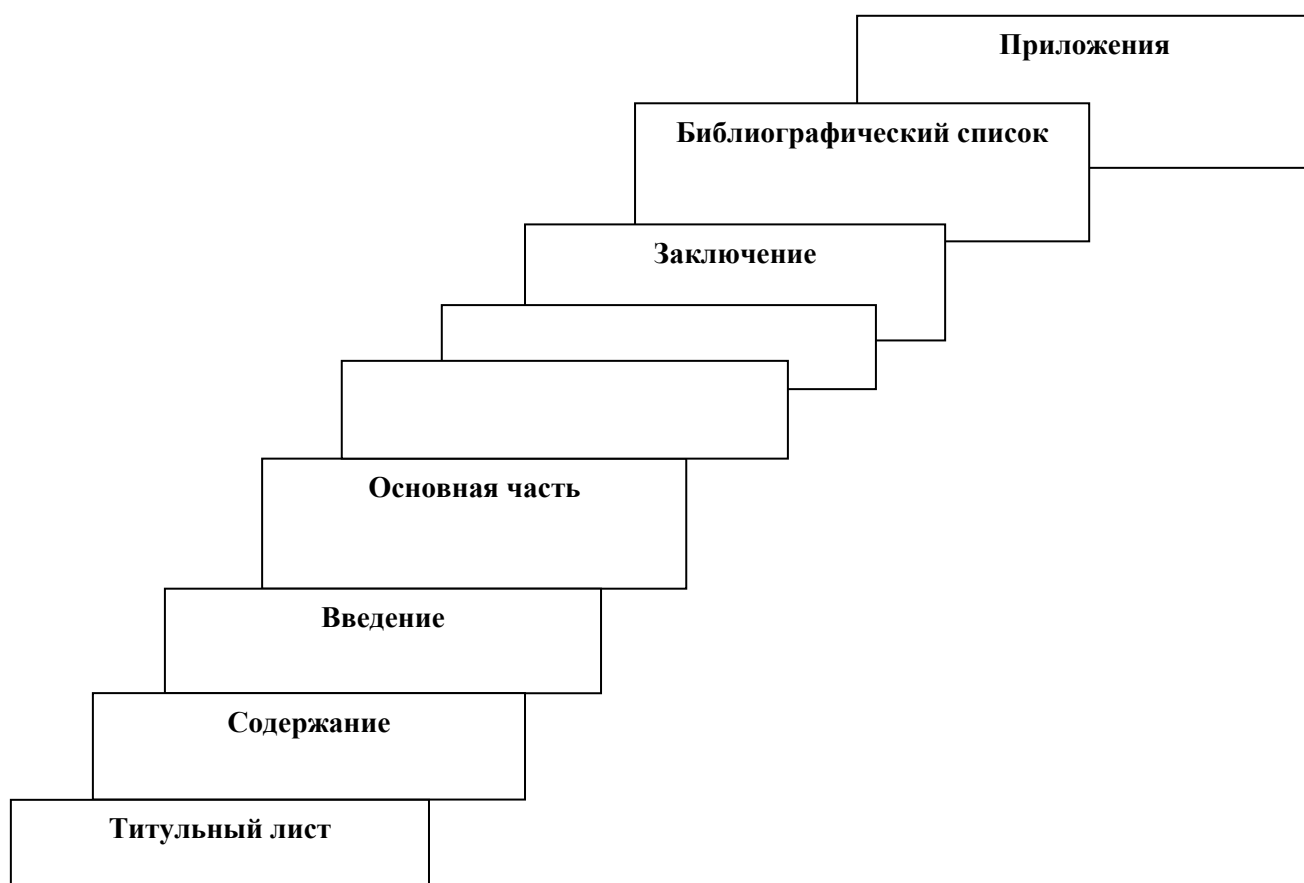


Рисунок 1. Структура текстового документа контрольной работы

**Образец оформления титульного листа  
домашней контрольной работы**

Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Иркутской области  
«Байкальский техникум отраслевых технологий и сервиса»

Домашняя контрольная работа  
по дисциплине: Организация туристской деятельности  
студента (студентки) заочного отделения  
группы ЗГД 103  
Фамилия, Имя, Отчество (в родительном падеже)

Вариант № \_\_\_\_

Тема \_\_\_\_\_

Проверила преподаватель: Миланина Елена Михайловна

Оценка: \_\_\_\_\_ (подпись)

Дата \_\_\_\_\_

Байкальск, 20\_\_\_\_