

Специальность 43.02.10 Туризм

Дисциплина Психология делового общения

Основные печатные источники:

1. Скибицкая И. Ю. Деловое общение : учебник и практикум для СПО / И. Ю. Скибицкая, Э. Г. Скибицкий. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 247 с. — (Профессиональное образование). — 100 экз.
2. Скибицкая И. Ю. Деловое общение : учебник и практикум для СПО / И. Ю. Скибицкая, Э. Г. Скибицкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.
3. Аминов И.И. Психология общения : учебник / Аминов И.И. — Москва : КноРус, 2021. — 256 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.
4. Сахарчук Е.С. Психология делового общения. : учебник / Сахарчук Е.С. — Москва : КноРус, 2020. — 196 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке. Для СПО
5. Рогов Е.И. Психология общения : учебник / Рогов Е.И. — Москва : КноРус, 2021. — 260 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке. Для СПО

Дополнительная литература

1. Ефимова Н.С. Психология общения. Практикум по психологии : учебное пособие / Н.С. Ефимова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). — 50 экз.
2. Ефимова Н.С. Психология общения. Практикум по психологии : учебное пособие / Н.С. Ефимова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <http://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке.
3. Кошечая И.П. Профессиональная этика и психология делового общения : учебное пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке. — Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 304 с. — URL: <http://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке.
4. Коноваленко М. Ю. Психология общения : учебник и практикум для СПО / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 476 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.
5. Бороздина Г. В. Психология общения : учебник и практикум для СПО / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общей редакцией Г. В. Бороздиной. — Москва : Юрайт, 2021. — 463 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.
6. Корягина Н. А. Психология общения : учебник и практикум для СПО / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. — Москва : Издательство

Юрайт, 2021. — 437 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

7. Рамендик Д. М. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для СПО / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 212 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке

Интернет – ресурсы:

1. www.medpsy.ru
2. www.psylib.org.ua
3. www.flogiston.ru

Дисциплина «Менеджмент и управление персоналом»

Основные печатные источники:

1. Полевая М.В., Третьякова А.Н. Менеджмент и управление персоналом в гостиничном сервисе. - М. Издательский центр Академия, 2017
2. Косьмин А.Д. Свинтицкий Н.В. Косьмина Е.А. Менеджмент. - М. Издательский центр Академия, 2011.
3. Виноградова Т.В. Технологии продаж турпродукта. - М. Издательский центр Академия, 2015.
4. Гребенюк Д.Г. Технология продаж и продвижение турпродукта. - М. Издательский центр Академия, 2016.
5. Христофорова И.В. Себекина Т.А. Журавлева Т.А. Маркетинг в туристской индустрии. - М. Издательский центр Академия, 2012.
6. Менеджмент в схемах и определениях В.Р. Веснин, М.: ООО «Проспект», 2015

Нормативно-правовые акты:

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации. – М.,2012.
2. ГОСТ Р51185-2014. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.
3. ГОСТР53423-2009.Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения.
4. ГОСТР54603-2011.Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу.
5. ГОСТ Р54606-2011. Услуги малых средств размещения. Общие требования.
6. ГОСТ Р54599-2011. Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха.

7. ГОСТ Р55319-2012. Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения.
8. ГОСТ Р55817-2013. Услуги средств размещения. Общие требования к индивидуальным средствам размещения.
9. ГОСТ Р56184-2014. Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам.
10. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный Закон № 132 –ФЗ от 24 ноября 1996 года (в ред. Федеральных законов от 28.06.2009 № 123 –ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 02.12.1996, № 49, ст. 5491.
11. О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ" и Кодекс РФ об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии: Федеральный закон от 05.02.2018 № 16-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 12.02.2018, № 7, ст. 976.
12. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ // Российская газета от 26 ноября 2020 г. № 267.
13. Приказ Министерства культуры РФ от 11.07.2014г. № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».
14. Приказ Министерства культуры РФ от 29 апреля 2015г. № 1340 «Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи».
15. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 N 220н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 02.04.2012 N 23681)

Основные электронные издания:

1. Российская Государственная Библиотека. Форма доступа: <http://rsl.ru>
2. Программы по обеспечению подбора и управления кадрами. Форма доступа: <http://www.podborkadrov.ru;>
3. Сообщество HR-менеджеров. Форма доступа: <http://www.HR – portal.ru;>
4. Профессиональный сайт для HR: книги, информация о семинарах и тренингах. Форма доступа: <http://www.hrc.ru;>

5. Новости, статьи, форум, делопроизводство, подбор персонала, аналитические материалы – для менеджеров по персоналу. Форма доступа: <http://www.kadrovik-praktik.ru>;
6. Статьи по актуальным проблемам управления персоналом. Форма доступа: <http://www.hro.ru>.
7. Журнал о кадровом менеджменте Hrm.ru. Форма доступа: <http://www.hrm.ru>;
8. Электронный журнал HR-Journal. Форма доступа: <http://www.hr-journal.ru>;
9. Деловой интернет-журнал Технология успеха. Форма доступа: <http://www.pplus.ru>.
10. Справочная правовая система «Консультант Плюс» / правовые ресурсы; обзор изменений законодательства; актуализированная справочная информация. Форма доступа: <http://www.consultant.ru>
11. Справочная правовая система «Гарант» / правовые ресурсы; экспертные обзоры и оценка; правовой консалтинг. Форма доступа: <http://www.garant.ru>
12. Электронный ресурс «Менеджмент в России и за рубежом». Форма доступа: <http://www.mevriz.ru/>
13. Электронный ресурс «Экономический портал» Форма доступа: www.economicus.ru
14. Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Форма доступа: www.ecsocman.edu.ru
15. Научная электронная библиотека – доступны электронные версии статей журналов. Форма доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> -
16. Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе». Форма доступа: <http://www.aup.ru/library/> -
17. Официальный сайт Международной организации по стандартизации ИСО. Форма доступа: <http://www.iso.ch>
18. Все гостиницы Москвы и России, описание, телефоны, услуги бронирования гостиниц. Форма доступа: <http://www.all-hotels.ru/> -
19. Всемирные новости, статистика, оперативная информация в сфере гостиничного бизнеса. Форма доступа: 10. <http://www.prohotel.ru/>
20. Портал профессионалов гостиничного бизнеса «Frontdesk.ru». Форма доступа: <http://www.frontdesk.ru/>
21. Российская гостиничная ассоциация. Форма доступа: <http://www.rha.ru/> -
22. Федерация рестораторов и отельеров. Форма доступа: <http://www.new.frio.ru/>

Дополнительные источники:

1. Виханский О.С. Наумов А.И. Менеджмент. - Экономист, 2009.
2. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: Учебник - 12-е изд., стереотипное, М.: Академия – М, 2014.
3. Колетвинова Е. Ю. Стратегическое управление персоналом: Краткий курс, М.: Проспект – М, 2016 .

Дисциплина Конструктор карьеры

Информационное обеспечение реализации программы

Печатные издания

1. . Полевая М.В., Третьякова А.Н. Менеджмент и управление персоналом в гостиничном сервисе: учебник.- М. Издательский центр Академия, 2021
2. Петрова Г.В. Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности, учебник.- М. Издательский центр Академия, 2019
3. Любавина Н.Л., Кроленко Л.А., Нечаева Т.А. Технология и организация турагентской деятельности: учебник. - М. Издательский центр Академия, 2021
4. Любавина Н.Л., Кроленко Л.А., Нечаева Т.А. Технология и организация туроператорской деятельности: учебник. - М. Издательский центр Академия, 2021
5. Акентьева С.И., Игнатьева В.В., Петрова Г.В. Организация туристской индустрии: учебник. - М. Издательский центр Академия, 2021
6. Корягин А.М. Технология поиска работы и трудоустройства (3-е изд.,стер.) учеб.пособие / [А.М. Корягин, Н.Ю. Бариева, И.В. Грибенюкова, А.И. Колпаков]. – М.: Академия, 2016 – 112с.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Реестр сведений о проведении независимой оценки квалификации <https://nok-nark.ru/>
2. Программно-методический комплекс «Оценка квалификаций» <http://kos-nark.ru/>
3. Программно-аппаратный комплекс «Профессиональные стандарты» <http://profstandart.rosmintrud.ru>
4. Справочная информация: "Профессиональные стандарты" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157436/
5. Справочник профессий Доступ: <http://spravochnik.rosmintrud.ru/professions>
6. Атлас новых профессий. Доступ: <http://atlas100.ru/>
7. Профориентационные материалы Базового центра НАРК. Составлены по наиболее востребованным и перспективным профессиям и

размещены в следующих форматах: видеоролик, презентация, текст. [Электронный ресурс]. Доступ: <http://www.bc-nark.ru/vocational-guidance-materials/>

8. Энциклопедия «Карьера». Доступ: <http://www.znanie.info/portal/ec-main.html>

Дополнительные источники

1. Перелыгина, Е. А. Эффективное поведение на рынке труда [Текст] : рабочая тетрадь. / Е.А. Перелыгина. – Самара: ЦПО, 2011. – 48 с.
2. Психология общения: Учебник / Л.Д. Столяренко, С. И. Самыгин. –Изд.2-е, стер – Ростов н/Д: Феникс, 2014.
3. Щербина М. Школа карьеры [Текст]: учебное пособие/ М. Щербина. – М.: Фонд «Евразия», 2010. - 1520

Дисциплина Основы предпринимательской деятельности

Основные печатные источники:

1. Основы предпринимательства, курс лекций: учебное пособие/ Н.В. Матвеев – Иркутск, 2014;
2. Предпринимательство в сфере сервиса: учебник\ Крутик А.Б., Решетова М.В. М.: Академия, 2014. – 160с.
3. Череданова Л.Н., Основы экономики и предпринимательства. - М "Академия", 2016
4. Филиппова О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь. - М "Академия", 2016
5. Виноградова Т.В. Технологии продаж турпродукта. - М. Издательский центр Академия, 2015.
6. Гребенюк Д.Г. Технология продаж и продвижение турпродукта. - М. Издательский центр Академия, 2016.
7. Христофорова И.В. Себекина Т.А. Журавлева Т.А. Маркетинг в туристской индустрии. - М. Издательский центр Академия, 2012.

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации. Новая редакция. М.: Айрис-Пресс, 2012.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М.:КноРус, 2013 г.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. М.:КноРус, 2013
4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014).
5. Федеральный Закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации"

Интернет – ресурсы:

1. <http://www.cfin.ru> - интернет-проект «Корпоративный менеджмент», направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке
2. <http://www.kommersant.ru> - сайт издательского дома «Коммерсант»
3. <http://www.expert.ru> – сайт журнала «Эксперт»
4. <http://www.devbusiness.ru> – сайт Развитие бизнеса. Ру (материалы по основным вопросам ведения бизнеса)
5. <http://www.rbc.ru> - сайт РосБизнесКонсалтинг Доля
6. <http://www.biznes-molodost.biz> База знаний сайта «Бизнес-Молодость»

Дисциплина Организация туристской индустрии

Основные печатные издания:

1. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ)
2. Федеральный закон «Закон о защите прав потребителей» от 28.07.2012 N133-ФЗ
3. Манильская декларация по мировому туризму. – 1989
4. Гаагская декларация по туризму. – 1989
5. Хартия туризма. – 1985
6. Шенгенское соглашение ЕС «О едином визовом и туристском пространстве». – 1995
7. Акентьева С.И. Организация туристской индустрии: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования /С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – М.: Издательский центр «Академия», 2021г. – 320 с.
8. Брашнов, Д.Г. Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие /Д.Г.Брашнов.- М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019.-224с.- : Режим доступа: <http://zhanium.com/>
9. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2019. - 400 с.: Режим доступа: <http://zhanium.com/>.
- 10.Гребенюк Д.Г. Технология продаж и продвижения турпродукта: учебное пособие СПО, 2-е издание, Москва «Академия», 2018г.

Дополнительные источники:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2019.
2. Брашнов, Д.Г. Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие /Д.Г.Брашнов.- М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020г.-224с.- : Режим доступа: <http://zhanium.com/>
3. Ворошилова Т.В. Новые информационные технологии в туризме. – М., 2019г.
4. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Б. Косолапов. - М. : КНОРУС, 2019г. - 288 с. Режим доступа: <http://zhanium.com/>
5. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2019. - 400 с.: Режим доступа: <http://zhanium.com/>.

Основные электронные издания:

1. [http:// www.cfin.ru/management/practice/manag_decision_](http://www.cfin.ru/management/practice/manag_decision_)
На сайте представлены основы понятия, процесс разработки и особенности управленческих решений в туризме.
2. <http://katalog.turjmpot.ru/turizm/c/7.1.1..php>
На сайте представлены требования к безопасности туристского путешествия.
3. <http://www/ozpp.ru/zknd/turi/>
На сайте представлен Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. <http://rudocs.exdat.com/docs/index>

На сайте представлена информация о менеджменте туристской и гостиничной анимации.

5. http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye_programmy/

На сайте приведены примеры анимационных программ.

Профессиональный модуль ПМ 01 Предоставление турагентских услуг

Основные печатные издания:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30 ноября 1994 г. //Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32.Ст.3301
2. Закон № 2300-1-ФЗ от 07.02.1992 «О защите прав потребителей» (в ред.13.07.2015г.) // <http://www.consultant.ru>
3. Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996г. «Об основах туристской деятельности в РФ» (в редакции от 02.03.2016г.) // <http://www.consultant.ru>
4. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (постановление № 452 от 18.07.2007г. в редакции 07.11.2015г.)
5. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
6. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»
7. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
8. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»
9. ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»
10. ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения».
11. ГОСТ Р 54602-2011. «Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования».
12. ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования».
13. Любавина Н. Л. , Кроленко Л. А. , Нечаева Т. А. Технология и организация турагентской деятельности: учебник для СПО. М.: Издательский центр «Академия», 2021. – 256 с.
14. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940.html>.

Основные электронные издания

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://www.biblio-online.ru>
2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>
3. www.rostourunion.ru - сайт Российского союза туриндустрии
4. www.tourdom.ru – профессиональный туристический портал
5. www.tourinfo.ru – официальный сайт газеты «Турифо»

Профессиональный модуль ПМ 02 предоставление услуг по сопровождению туристов

Основные печатные издания:

1. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: учебник для СПО / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 262 с. <https://biblio-online.ru/viewer/tehnologiya-i-organizaciya-informacionno-ekskursionnoy-deyatelnosti-441923#page/1>
2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для СПО / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 185 с. <https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-437627#page/1>
3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. <https://biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-pravovye-osnovy-437565#page/1>
4. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для СПО / В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 120 с. <https://biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-430800#page/1>
5. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 247 с.
6. Культурный туризм: учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. <https://biblio-online.ru/viewer/kulturnyy-turizm-438037#page/1>
7. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 256 с.
8. Скобкин, С. С. Основы маркетинга гостиничных услуг: учебник для СПО — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. <https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-marketinga-gostinichnyh-uslug-430799#page/1>

Основные электронные издания

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://www.biblio-online.ru>
2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>
3. Культурный туризм: учебное пособие для СПО / М. Д.

Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. <https://biblio-online.ru/viewer/kulturnyy-turizm-438037#page/1>

4. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: учебник для СПО / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. <https://biblio-online.ru/viewer/tehnologiya-i-organizaciya-informacionno-ekskursionnoy-deyatelnosti-441923#page/1>

Профессиональный модуль ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг

Основные печатные издания:

1. Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для СПО / В.П. Бугорский. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. <https://biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-pravovye-osnovy-437565#page/1>
2. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для СПО / В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 120 с. <https://biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-430800#page/1>
3. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для СПО / Е.А. Джанджугазова. — 3-е изд. Испр. И доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. <https://biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-marketing-turistskih-territoriy-430801#page/1>
4. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 247 с.
5. Культурный туризм: учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. <https://biblio-online.ru/viewer/kulturnyy-turizm-438037#page/1>
6. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021 г. — 256 с.
Скобкин, С. С. Основы маркетинга гостиничных услуг: учебник для СПО — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. <https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-marketinga-gostinichnyh-uslug-430799#page/1>
7. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для СПО / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 185 с. <https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-437627#page/1>

8. Любавина Н.Л., Кроленко Л.А., Нечаева Т.А. «Технология и организация туроператорской деятельности» учебник для СПО; Издательский центр «Академия» 2021г. Москва, 5-е издание-272с.

Основные электронные издания

Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://www.biblio-online.ru>

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>
2. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для СПО / В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 120 с. <https://biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-430800#page/1>
3. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учеб.пособие для СПО / Е.А. Джанджугазова. – 3-е изд. Испр. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. <https://biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-marketing-turistskih-territoriy-430801#page/1>

Профессиональный модуль ПМ 04 Управление функциональным подразделением организации

Основные печатные издания:

1. Гостиничная индустрия: учебник для СПО / Т.Л. Тимохина. – М.: Издательство Юрайт, 2019.- 336 с. <https://biblio-online.ru/viewer/gostinichnaya-industriya-433890#page/1>
2. Гостиничный сервис: учебник для СПО / Т.Л. Тимохина. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 331 с. <https://biblio-online.ru/viewer/gostinichnyy-servis-433891#page/1>
3. Организация туристской индустрии: учеб.пособие для СПО / И.Н. Феденева, В.П.Нехорошков, Л.К.Комарова; отв.ред. В.П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп.– М.: Издательство Юрайт, 2019. – 205 с. <https://biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-441845#page/1>
4. Основы делопроизводства: учебник и практикум для СПО / Н.Н. Шувалова, А.Ю. Иванова; под общ.ред. Н.Н. Шуваловой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 429 с. <https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-deloproizvodstva-439063#page/1>
5. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. <https://biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-pravovye-osnovy-437565#page/1>
6. Делопроизводство: учеб.пособие для СПО / О.С. Грозова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 126 с. <https://biblio-online.ru/viewer/deloproizvodstvo-438791#page/1>
7. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для СПО / В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: Издательство

- Юрайт, 2019. – 120 с. <https://biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-430800#page/1>
8. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М.: Издательство Юрайт, 2021г. — 247 с.
 9. Культурный туризм: учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. <https://biblio-online.ru/viewer/kulturnyy-turizm-438037#page/1>
 10. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020г. — 256 с.
 11. Скобкин, С. С. Основы маркетинга гостиничных услуг: учебник для СПО — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. <https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-marketinga-gostinichnyh-uslug-430799#page/1>
 12. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для СПО / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 185 с. <https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-437627#page/1>

Основные электронные издания

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://www.biblio-online.ru>
2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>
3. Основы делопроизводства: учебник и практикум для СПО / Н.Н. Шувалова, А.Ю. Иванова; под общ.ред. Н.Н. Шуваловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 429 с. <https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-deloproizvodstva-439063#page/1>
4. Делопроизводство: учеб.пособие для СПО / О.С. Грозова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 126 с. <https://biblio-online.ru/viewer/deloproizvodstvo-438791#page/1>