Государственное автономное профессиональное

образовательное учреждение Иркутской области

«Байкальский техникум отраслевых технологий и сервиса»

**ОТЧЕТ**

О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Количество часов: 252

Специальность 43.02.14 Гостиничное дело

Курс обучения 4

ПМ 04. Организация и контроль текущей деятельности сотрудников службы бронирования и продаж

Фамилия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место прохождения практики:

Руководитель практики от техникума: Большакова Наталья Михайловна

Руководитель практики на предприятии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество, должность

Оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата защиты отчета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись руководителя практики\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Байкальск, 20\_\_\_\_

**Содержание**

Введение………………………………………………………………………….

1. Общая характеристика гостиничного предприятия (название, история открытия, организационно-правовая форма, категория, вместимость, номерной фонд и т.д.)……………

2 Организация рабочего места; интерфейс и порядок использования специализированного программного обеспечения в гостинице …………

3. Организация и контроль текущей деятельности сотрудников службы бронирования и продаж………………………………………………………..

3.1. Составление и обработка документации по загрузке номеров, ожидаемому заезду, состоянию номеров, начислениям………..............

3.2. Прием заявки на резервирование номеров (по телефону, факсу, Интернету, через центральную систему бронирования и GDS, при непосредственном общении с гостем) ………………………………………

4. Разработка элементов плана рекламной компании гостиничного предприятия ……………………………………………………………………..

Заключение……………………………………………………………………….

Список использованной литературы……………………………………………

Приложение ………………………………………………………………………